

**PROFESSIONNELS EN PRODUITS  
PROMOTIONNELS DU CANADA INC.**

**RAPPORT FINANCIER**

**31 OCTOBRE 2017**

# PROMOTIONAL PRODUCT PROFESSIONALS OF CANADA INC.

	<b>Pages</b>
<b>RAPPORT DE MISSION D'EXAMEN</b>	1
<b>ÉTATS FINANCIERS</b>	
Résultats	2
Évolution de l'actif net	3
Bilan	4
Flux de trésorerie	5
Notes complémentaires	6 - 12
<b>RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES</b>	
Annexe A - Frais d'exploitation	13
Annexe B - Frais d'administration	13

## RAPPORT DE MISSION D'EXAMEN

### Aux membres de **PROFESSIONNELS EN PRODUITS PROMOTIONNELS DU CANADA INC.**

Nous avons procédé à l'examen du bilan de **PROFESSIONNELS EN PRODUITS PROMOTIONNELS DU CANADA INC.** au 31 octobre 2017 ainsi que des états des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie de l'exercice clos à cette date. Notre examen a été effectué conformément aux normes d'examen généralement reconnues du Canada et a donc consisté essentiellement en demandes d'informations, procédures analytiques et entretiens portant sur les informations qui nous ont été fournies par l'organisme.

Un examen ne constitue pas un audit et, par conséquent, nous n'exprimons pas une opinion d'audit sur ces états financiers.

Au cours de notre examen, nous n'avons rien relevé qui nous porte à croire que ces états financiers ne sont pas conformes, dans tous leurs aspects significatifs, aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

*Hardy, Normand & Associés S.E.N.C.R.L.*<sup>1</sup>

Montréal  
Le 15 janvier 2018

---

<sup>1</sup> CPA auditeur, CGA, permis de comptabilité publique n° A134872

**PROFESSIONNELS EN PRODUITS PROMOTIONNELS DU CANADA INC.****RÉSULTATS****EXERCICE CLOS LE 31 OCTOBRE 2017****(non audité)**

	<b>2017</b>	<b>2016</b> (audité)
<b>PRODUITS</b>		
Cotisations des membres	<b>949 289 \$</b>	984 782 \$
Congrès national	<b>618 013</b>	744 934
TOPS	<b>326 318</b>	350 782
Livret à idées	<b>70 010</b>	98 260
Information technologique	<b>4 205</b>	61 460
Formation	<b>29 663</b>	24 170
Annuaire des membres	<b>10 335</b>	19 690
Nouvelles Images	<b>27 699</b>	26 120
Intérêts	<b>6 272</b>	7 711
Variation de la juste valeur non réalisée des placements	<b>238</b>	1 252
Autres	<b>40 688</b>	34 374
	<b>2 082 730</b>	2 353 535
<b>CHARGES DIRECTES</b>		
Services aux membres	<b>72 563</b>	59 538
Congrès national	<b>424 782</b>	604 153
TOPS	<b>225 059</b>	273 786
Livret à idées	<b>31 193</b>	42 489
Information technologique - sources des produits	<b>46 296</b>	156 395
Information technologique - coût de transition	<b>73 865</b>	17 613
Information technologique - information et formation	<b>56 199</b>	13 409
Formation	<b>53 651</b>	57 435
Annuaire des membres	<b>13 537</b>	15 152
Nouvelles Images	<b>11 680</b>	6 153
Programme de récompenses	<b>13 036</b>	-
	<b>1 021 861</b>	1 246 123
<b>EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES DIRECTES</b>	<b>1 060 869</b>	1 107 412
<b>FRAIS D'EXPLOITATION</b> (annexe A)	<b>578 928</b>	652 637
<b>FRAIS D'ADMINISTRATION</b> (annexe B)	<b>552 544</b>	470 343
<b>INSUFFISANCE DES PRODUITS SUR LES CHARGES</b>	<b>(70 603) \$</b>	(15 568) \$

**PROFESSIONNELS EN PRODUITS PROMOTIONNELS DU CANADA INC.**

**ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET**

**EXERCICE CLOS LE 31 OCTOBRE 2017**

**(non audité)**

	Investi en immobilisations corporelles et actif incorporel	Non affecté	Affectation d'origine interne (note 9)	2017 Total	2016 Total (audité)
<b>SOLDE AU DÉBUT</b>	<b>16 034 \$</b>	<b>413 867 \$</b>	<b>526 938 \$</b>	<b>956 839 \$</b>	<b>972 407 \$</b>
Insuffisance des produits sur les charges	(20 708)	(49 895)	-	(70 603)	(15 568)
Investissement en actif incorporel	200 000	(200 000)	-	-	-
<b>SOLDE À LA FIN</b>	<b>195 326 \$</b>	<b>163 972 \$</b>	<b>526 938 \$</b>	<b>886 236 \$</b>	<b>956 839 \$</b>

# PROFESSIONNELS EN PRODUITS PROMOTIONNELS DU CANADA INC.

## BILAN

AU 31 OCTOBRE 2017  
(non audité)

	2017	2016 (audité)
<b>ACTIF</b>		
<b>ACTIF À COURT TERME</b>		
Trésorerie	539 449 \$	990 602 \$
Débiteurs (note 3)	323 689	470 153
Frais payés d'avance	79 429	104 828
Placements réalisables au cours du prochain exercice (note 4)	33 895	321 313
	976 462	1 886 896
<b>PLACEMENTS (note 4)</b>	<b>480 831</b>	<b>160 476</b>
<b>IMMOBILISATIONS CORPORELLES (note 5)</b>	<b>11 993</b>	<b>16 034</b>
<b>ACTIF INCORPOREL (note 6)</b>	<b>183 333</b>	<b>-</b>
	<b>1 652 619 \$</b>	<b>2 063 406 \$</b>

## PASSIF

### PASSIF À COURT TERME

Créditeurs (note 7)	129 935 \$	102 678 \$
Produits reportés (note 8)	636 448	1 003 889
	766 383	1 106 567

## ACTIF NET

<b>INVESTI EN IMMOBILISATION CORPORELLES ET ACTIF INCORPOREL</b>	<b>195 326</b>	<b>16 034</b>
<b>NON AFFECTÉ</b>	<b>163 972</b>	<b>413 867</b>
<b>AFFECTATION D'ORIGINE INTERNE (note 9)</b>	<b>526 938</b>	<b>526 938</b>
	<b>886 236</b>	<b>956 839</b>
	<b>1 652 619 \$</b>	<b>2 063 406 \$</b>

ENGAGEMENTS CONTRACTUELS (note 10)

POUR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

\_\_\_\_\_, administrateur

\_\_\_\_\_, administrateur

**PROFESSIONNELS EN PRODUITS PROMOTIONNELS DU CANADA INC.****FLUX DE TRÉSORERIE****EXERCICE CLOS LE 31 OCTOBRE 2017****(non audité)**

	<b>2017</b>	2016
		(audité)
<b>ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT</b>		
Insuffisance des produits sur les charges	<b>(70 603) \$</b>	(15 568) \$
Éléments n'affectant pas la trésorerie :		
Produits d'intérêts réinvestis	<b>(6 272)</b>	(7 711)
Variation de la juste valeur non réalisée des placements	<b>(238)</b>	(1 252)
Amortissement des immobilisations corporelles	<b>4 041</b>	5 016
Amortissement de l'actif incorporel	<b>16 667</b>	-
Gain de change non réalisé	<b>(1 746)</b>	(1 219)
	<b>(58 151)</b>	(20 734)
Variation nette d'éléments hors trésorerie liés au fonctionnement (note 12)	<b>(168 321)</b>	61 710
	<b>(226 472)</b>	40 976
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>		
Acquisition de placements	<b>(202 714)</b>	(331 252)
Produit de cession de placements	<b>176 287</b>	518 725
Acquisition d'immobilisations corporelles	-	(1 130)
Acquisition d'actif incorporel	<b>(200 000)</b>	-
	<b>(226 427)</b>	186 343
<b>GAIN DE CHANGE SUR TRÉSORERIE LIBELLÉE EN MONNAIE ÉTRANGÈRE</b>	<b>1 746</b>	1 219
<b>AUGMENTATION (DIMINUTION) NETTE DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE</b>	<b>(451 153)</b>	228 538
<b>TRÉSORERIE AU DÉBUT</b>	<b>990 602</b>	762 064
<b>TRÉSORERIE À LA FIN</b>	<b>539 449 \$</b>	990 602 \$

# PROFESSIONNELS EN PRODUITS PROMOTIONNELS DU CANADA INC.

## NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 OCTOBRE 2017

(non audité)

### 1. Description de l'organisme

L'organisme a été formé le 27 juillet 1956 en vertu de la Parti II de la Loi sur les corporations canadiennes et est régie par la Loi canadienne sur les organisations à but non lucratif, et, par conséquent, elle n'est pas assujettie à la Loi de l'impôt sur le revenu.

La mission de l'organisme est de regrouper les membres du secteur de la publicité afin de poursuivre les objectifs suivants: guider, informer, éduquer et favoriser la croissance et le perfectionnement de ses membres et de l'ensemble du secteur dans un environnement éthique et professionnel.

L'organisme peut imprimer ou publier des revues, des journaux ou des périodiques sur des sujets d'intérêt pour ses membres.

### 2. Principales méthodes comptables

Les états financiers ont été établis selon les Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif (NCOSBL). Les principales méthodes comptables utilisées sont les suivantes :

#### Estimations comptables

La préparation des états financiers conformément aux NCOSBL exige que la direction procède à des estimations et pose des hypothèses qui ont une incidence sur les montants présentés dans les états financiers et les notes complémentaires afférentes. Ces estimations sont fondées sur la connaissance que la direction possède des événements en cours et sur les mesures que l'organisme pourrait prendre à l'avenir. Les résultats réels pourraient être différents de ces estimations.

#### Constatation des produits

L'organisme utilise la méthode de la comptabilité d'exercice pour comptabiliser ses produits. Les produits sont comptabilisés lorsque les biens sont livrés ou les services sont rendus. Les produits reportés représentent les sommes perçues avant que les biens soient livrés ou que les services soient rendus.

L'organisme a un programme de récompenses qui permet aux membres de gagner des points en fonction de leur participation à des événements organisés par l'organisme. Les membres peuvent échanger leurs points, conformément au calendrier de récompenses du programme, contre des marchandises ou des services admissibles.

Lorsque les points sont gagnés par les membres du programme, l'organisme diffère les produits correspondant à la juste valeur des points attribués. La juste valeur par point est déterminée en fonction de la meilleure estimation de la direction en ce qui concerne les points qui seront utilisés et les choix historiques de récompenses. Les tendances des taux de rachat (points échangés en pourcentage des points émis) sont revues sur une base continue et la juste valeur par point est ajustée en fonction des activités futures prévues. Lorsque des points sont rachetés par les membres, la valeur de rachat des points est réduite du solde des produits reportés et constatée comme produits. Au cours de l'exercice, l'organisme a constaté un montant de 5 434 \$ (42 580 \$ en 2016) à titre de produits. La nature du revenu diffère selon les biens échangés par les membres.

Les produits d'intérêts et les autres produits sont comptabilisés selon la méthode de la comptabilité d'exercice.



# PROFESSIONNELS EN PRODUITS PROMOTIONNELS DU CANADA INC.

## NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 OCTOBRE 2017

(non audité)

### 2. Principales méthodes comptables (suite)

#### Conversion de devises

L'organisme utilise la méthode temporelle pour convertir ses transactions en devises étrangères. Les éléments d'actifs et de passifs monétaires sont convertis au cours du change en vigueur à la fin d'exercice. Les autres éléments d'actifs et de passifs sont convertis au cours de change à la date de l'opération. Les éléments de l'état des résultats sont convertis au cours du change moyen mensuel. Les gains et pertes de change sont inclus dans les résultats de l'exercice.

#### Instruments financiers

L'organisme évalue initialement ses actifs financiers et ses passifs financiers à la juste valeur, sauf dans le cas d'opérations qui ne sont pas conclues dans des conditions de concurrence normale. Par la suite, tous les instruments financiers sont évalués au coût après amortissement, à l'exception des instruments financiers suivants:

- les placements dans des instruments de capitaux propres non cotés, qui sont évalués au coût, diminués de toute dépréciation faite le cas échéant;
- les placements dans des instruments de capitaux propres cotés sur un marché actif et les instruments financiers dérivés qui ne sont pas désignés comme éléments constitutifs d'une relation de couverture admissible, qui sont évalués à la juste valeur;
- les instruments financiers que l'organisme a choisi d'évaluer à la juste valeur en les désignant à cette fin lors de leur comptabilisation initiale.

La juste valeur des placements dans des instruments de capitaux propres cotés sur un marché actif est établie à partir des cours acheteurs. Celle des placements que l'organisme a choisi d'évaluer à la juste valeur est établie à partir des rapports obtenus du courtier qui agit pour le compte de l'organisme. La juste valeur des instruments financiers dérivés est établie à partir d'une confirmation de la juste valeur obtenue de l'institution financière auprès de qui le contrat a été négocié. Les variations de la juste valeur sont comptabilisées en résultat net.

Les coûts de transaction liés aux instruments financiers comptabilisés à la juste valeur sont passés en charge au moment où ils sont engagés. Dans le cas des autres instruments financiers, les coûts de transaction sont comptabilisés en augmentation de la valeur comptable de l'actif ou en diminution de la valeur comptable du passif et sont ensuite constatés sur la durée de vie prévue de l'instrument selon la méthode de l'amortissement linéaire. Tout escompte ou prime liée à un instrument comptabilisé au coût après amortissement est amorti sur la durée de vie prévue de l'instrument selon la méthode de l'amortissement linéaire et comptabilisé aux résultats à titre de produit ou de charge d'intérêts.

Dans le cas des actifs financiers comptabilisés au coût ou au coût après amortissement, l'organisme comptabilise en résultat net une réduction de valeur, le cas échéant, lorsqu'il observe un changement défavorable important dans le calendrier ou le montant prévu des flux de trésorerie futurs. Lorsque l'ampleur de la dépréciation d'un actif précédemment déprécié se réduit et que la réduction peut être rattachée à un événement postérieur à la comptabilisation de la moins-value, la moins-value déjà comptabilisée fait l'objet d'une reprise à même le résultat net de l'exercice où la reprise a lieu.

# PROFESSIONNELS EN PRODUITS PROMOTIONNELS DU CANADA INC.

## NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 OCTOBRE 2017

(non audité)

### 2. Principales méthodes comptables (suite)

#### Trésorerie et équivalent de trésorerie

La politique de l'organisme consiste à présenter dans la trésorerie et les équivalents de trésorerie les soldes bancaires, incluant les découverts bancaires résultant de l'excédent des chèques en circulation sur les soldes bancaires, dont les soldes fluctuent souvent entre le positif et le négatif et les placements à court terme dont l'échéance n'excède pas trois mois à partir de la date d'acquisition et qui ne sont pas affectés à des garanties.

#### Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût. Elles sont amorties en fonction de leur durée de vie utile respective selon la méthode de l'amortissement dégressif et les taux indiqués ci-dessous :

	<u>Taux</u>
Mobilier de bureau	20 %
Équipement informatique	30 %

#### Actif incorporel

L'actif incorporel est comptabilisé au coût. Il est amorti en fonction de sa durée de vie utile estimative selon la méthode de l'amortissement linéaire sur une période de 5 ans.

### 3. Débiteurs

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Membres	<b>383 841 \$</b>	481 359 \$
Provision pour dépréciation	<b>(60 152)</b>	(11 206)
	<b>323 689 \$</b>	470 153 \$

**PROFESSIONNELS EN PRODUITS PROMOTIONNELS DU CANADA INC.**

**NOTES COMPLÉMENTAIRES**

**31 OCTOBRE 2017**

**(non audité)**

**4. Placements**

À la juste valeur

	<b>2017</b>	<b>2016</b>
Dépôt à terme, taux de 0,65 %, échéant en mai 2019	<b>148 861 \$</b>	- \$
Obligations, d'une valeur nominale de 371 821 \$ (340 187 \$ en 2016), taux variant de 6,55 % à 7,85 % (2,99 % à 7,30 % en 2016), échéant entre octobre 2018 et février 2032	<b>365 865</b>	335 136
Dépôt à terme, taux de 0,75 %, échu au cours de l'exercice	-	146 653
	<b>514 726</b>	481 789
Portion réalisable au cours du prochain exercice	<b>33 895</b>	321 313
	<b>480 831 \$</b>	160 476 \$

**5. Immobilisations corporelles**

			<b>2017</b>	<b>2016</b>
	<b>Coût</b>	<b>Amortissement cumulé</b>	<b>Valeur nette</b>	<b>Valeur nette</b>
Mobilier de bureau	<b>135 676 \$</b>	<b>129 530 \$</b>	<b>6 146 \$</b>	7 682 \$
Équipement informatique	<b>247 809</b>	<b>241 962</b>	<b>5 847</b>	8 352
	<b>383 485 \$</b>	<b>371 492 \$</b>	<b>11 993 \$</b>	16 034 \$

**6. Actif incorporel**

			<b>2017</b>	<b>2016</b>
	<b>Coût</b>	<b>Amortissement cumulé</b>	<b>Valeur nette</b>	<b>Valeur nette</b>
Logiciel	<b>200 000 \$</b>	<b>16 667 \$</b>	<b>183 333 \$</b>	- \$

# PROFESSIONNELS EN PRODUITS PROMOTIONNELS DU CANADA INC.

## NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 OCTOBRE 2017

(non audité)

### 7. Crédeurs

	2017	2016
Fournisseurs	65 034 \$	21 568 \$
Frais courus	36 929	28 411
Sommes à remettre à l'État	27 972	52 699
	<b>129 935 \$</b>	<b>102 678 \$</b>

### 8. Produits reportés

	2017	2016
Cotisations des membres	315 624 \$	555 978 \$
Congrès	304 526	426 179
Programme de récompenses	15 772	21 206
Autres	526	526
	<b>636 448 \$</b>	<b>1 003 889 \$</b>

### 9. Actif net d'affection d'origine interne

	2017	2016
<b>Montants désignés par le conseil d'administration pour des besoins spécifiques :</b>		
Fonds légaux	16 369 \$	16 369 \$
Fonds pour les immeubles	200 000	200 000
Fonds pour les informations technologiques	24 107	24 107
Fonds pour les bourses et scolarité	23 000	23 000
Fonds pour l'éducation	50 000	50 000
Fonds pour les sondages	10 000	10 000
Fonds pour bénéfice	53 462	53 462
Fonds pour la publicité	150 000	150 000
	<b>526 938 \$</b>	<b>526 938 \$</b>

## PROFESSIONNELS EN PRODUITS PROMOTIONNELS DU CANADA INC.

### NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 OCTOBRE 2017

(non audité)

#### 10. Engagements contractuels

Les engagements pris par l'organisme en vertu de contrats de location-exploitation pour ses locaux, un photocopieur et une machine à timbrer, échéant d'avril 2019 à octobre 2022, totalisent 341 005 \$ et les versements à effectuer au cours des cinq prochains exercices sont les suivants :

2018	65 909 \$
2019	97 422 \$
2020	85 546 \$
2021	85 041 \$
2022	7 087 \$

Également, les engagements pris par l'organisme en vertu d'ententes pour réserver des endroits d'événements futurs totalisent 108 650 \$ et les versements à effectuer sont exigibles au cours du prochain exercice.

#### 11. Instruments financiers

##### Catégories

Les actifs et les passifs financiers évalués au coût après amortissement se composent de la trésorerie, des débiteurs et des créditeurs.

Les placements sont comptabilisés à la juste valeur.

##### Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque qu'une partie à un instrument financier manque à l'une de ses obligations et amène de ce fait l'autre partie à subir une perte financière. Le principal risque de crédit pour l'organisme est lié aux débiteurs. L'organisme consent du crédit à ses clients dans le cours normal de ses activités.

##### Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque qu'une entité éprouve des difficultés à honorer des engagements liés à des passifs financiers. L'organisme est exposé à ce risque principalement en regard à ses créditeurs.

##### Risque de marché

Le risque de marché est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison de variations des prix du marché. Le risque de marché inclut trois types de risque: le risque de change, le risque de taux d'intérêt et le risque de prix autre. L'organisme est exposé à ces risques.

# PROFESSIONNELS EN PRODUITS PROMOTIONNELS DU CANADA INC.

## NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 OCTOBRE 2017

(non audité)

### 11. Instruments financiers (suite)

#### *Risque de change*

Le risque de change est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations des cours des devises. L'organisme reçoit des paiements en devises US. Par conséquent, certains éléments d'actifs sont exposés aux fluctuations de ces devises. Les actifs exprimés en dollars US et convertis en dollars canadiens sont les suivants :

	2017 Dollars US	2016 Dollars US
Trésorerie	56 942	56 514

#### *Risque de taux d'intérêt*

Le risque de taux d'intérêt est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations des taux d'intérêt du marché. L'organisme est exposé au risque de taux d'intérêt en ce qui concerne ses instruments financiers à taux d'intérêt fixes. Les instruments à taux d'intérêt fixes assujettissent l'organisme à un risque de juste valeur.

#### *Risque de prix autre*

Le risque de prix autre est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations des prix du marché (autres que celles découlant du risque de taux d'intérêt ou du risque de change), que ces variations soient causées par des facteurs propres à l'instrument en cause ou à son émetteur, ou par des facteurs affectant tous les instruments financiers similaires négociés sur le marché. L'organisme est exposé au risque de prix autre en raison des placements en obligations.

### 12. Flux de trésorerie

#### Variation nette d'éléments hors trésorerie liés au fonctionnement

	2017	2016
Débiteurs	146 464 \$	118 260 \$
Frais payés d'avance	25 399	153 631
Créditeurs	27 257	(49 706)
Produits reportés	(367 441)	(160 475)
	<b>(168 321) \$</b>	<b>61 710 \$</b>

**PROFESSIONNELS EN PRODUITS PROMOTIONNELS DU CANADA INC.**

**RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES**

**EXERCICE CLOS LE 31 OCTOBRE 2017**

**(non audité)**

	<b>2017</b>	<b>2016</b>
<b>ANNEXE A - FRAIS D'EXPLOITATION</b>		
Salaires et charges sociales	<b>480 532 \$</b>	573 528 \$
Gouvernance	<b>54 349</b>	44 668
Sections (événements et activités locaux)	<b>28 893</b>	20 790
Relations publiques	<b>15 154</b>	13 651
	<b>578 928 \$</b>	652 637 \$

**ANNEXE B - FRAIS D'ADMINISTRATION**

Salaires et charges sociales	<b>219 157 \$</b>	210 726 \$
Loyer, taxes et assurances	<b>98 556</b>	104 227
Créances douteuses	<b>60 320</b>	4 652
Fournitures de bureau et programmation informatique	<b>50 019</b>	46 448
Frais bancaires et de cartes de crédit	<b>49 361</b>	49 353
Communications	<b>24 862</b>	27 794
Location de matériel	<b>22 743</b>	17 058
Honoraires comptables et juridiques	<b>18 817</b>	17 325
Amortissement de l'actif incorporel	<b>16 667</b>	-
Amortissement des immobilisations corporelles	<b>4 041</b>	5 016
Cotisations et abonnements	<b>2 288</b>	2 374
Frais de poste	<b>768</b>	1 406
Gain de change	<b>(15 055)</b>	(16 036)
	<b>552 544 \$</b>	470 343 \$