

TEMPLE DE LA RENOMMÉE



L'industrie des produits promotionnels a grandi et prospéré grâce à l'étincelle créative et au dévouement de nombreuses personnes. Cependant, il y a des individus dont les efforts désintéressés et le dévouement à l'industrie sont monumentaux. C'est à ces personnes que les PPC accordent une reconnaissance permanente grâce à leur intronisation au Temple de la renommée de l'Association.

Information Requise

Informations de base sur la candidature et les éléments suivants:

- Si le candidat est décédé, nous avons besoin des coordonnées et de l'adresse postale d'un membre de sa famille
- Si le candidat est toujours actif dans l'industrie, fournissez les informations suivantes:
 - Nom de la compagnie
 - Numéro de membre PPC
 - Rôle actuel ou le plus récent

Questions de Qualification

Pour être considéré comme candidat au Temple de la renommée, vous devez obtenir un **minimum** de **60 points dans la section A** ET **25 points dans la section B**

Section A

Le nombre d'années en tant que membre?

- 5-20 ans = **15 pts**
- 20+ ans = **20 pts**

Participation au conseil d'administration nationale des PPC?

- Président du Conseil National = **20 pts**
- Président d'un Comité du Conseil National = **15 pts**
- Membre d'un Comité du Conseil National = **15 pts**

Conseil d'administration de la section régionale des PPC?

- Président d'un comité de section régional = **20 pts**
- Président d'un comité de chapitre ou membre du comité exécutif = **15 pts**
- Membre d'un comité sur un conseil de section = **10 pts**
- Membre actif d'un conseil de section = **5 pts**

Participation à des cours approuvés par l'industrie?

- Accréditation MAS a été obtenue = **20 pts** OU Accréditation CAS a été obtenue = **15 pts**
- Organisation d'un séminaire ' journée d'éducation ' = **15 pts**
- Actuellement inscrit au programme CAS = **10 pts**

Section B

Autres considérations

- Le candidat a-t-il apporté des contributions notables au PPPC? = **10 pts**
- Le candidat a-t-il écrit des livres ou des articles sur des produits promotionnels? = **10 pts**
- Le candidat s'est-il volontairement impliqué dans sa communauté? = **10 pts**
- Le candidat est-il membre d'une organisation professionnelle / commerciale? = **5 pts**
- Le candidat a-t-il occupé des fonctions publiques (municipales, provinciales ou fédérales)? = **5 pts**
- Le candidat a-t-il reçu une reconnaissance spéciale de l'une des personnes précédentes? = **5 pts**
- Le candidat est-il le principal de l'entreprise = **5 pts**
- L'entreprise a-t-elle été créée par le candidat? = **5 pts**
- Y a-t-il eu une croissance exceptionnelle de l'entreprise sous la direction du candidat? = **5 pts**
- Le candidat a-t-il reçu une reconnaissance particulière au sein de l'entreprise? = **5 pts**
- Le candidat a-t-il été crédité d'une ou de plusieurs innovations créatives qui ont eu un impact sur l'industrie? = **5 pts**

Secondeurs

Un seul seconneur est requis pour une candidature valide. Cependant, jusqu'à quatre seconneurs peuvent être répertoriés. Le nombre de contributeurs n'augmentera pas les chances que le candidat soit intronisé. Il est de la responsabilité du proposant de vérifier auprès des contributeurs que leur nom doit être inscrit. Les contributeurs doivent être des membres actuels des PPPC. (Les membres actuels du conseil d'administration des PPPC ne sont pas éligibles pour seconder la nomination.)

Seconneurs doivent fournir:

- Nom, entreprise, numéro de membre PPPC
- Lettre de recommandation PDF pour le prix

Documents Justificatifs

Veillez fournir ce qui suit pour soutenir votre candidature.

- Une lettre de recommandation du proposant résumant les raisons pour lesquelles vous pensez que le candidat devrait recevoir le prix PPPC temple de la renommée.