

QUESTIONS DE QUALIFICATION ET CONSEILS POUR DISTRIBUTEUR

CONDITIONS D'ENTRÉE	2
CONSEILS ÉCLAIR	3
D.1 INTERNE POUR UN CLIENT	4
D.2 PROFESSIONNELS CONCESSIONNAIRES	5
D.3 PROFESSIONNELS - CONSOMATEURS	6
D.4 GROUPES DE CIBLES MULTIPLES	7
D.5 BUT NON LUCRATIF	8
D.6 PRIMES ET INCITATIFS / CONCOURS	9
D.7 AUTOPROMOTION DISTRIBUTEUR	10
D.8 PROGRAMME DE CATALOGUE	11
D.9 INTERENTREPRISES (B2B)	12
DS.1 MEILLEUR EN DURABILITÉ	13
DS.2 MEILLEURE BRODERIE	14
DS.3 SERVICE ET RECONNAISSANCE	15
DS.4: LE MEILLEUR CATALOGUE VIRTUEL	16
DS.5: LE MEILLEUR RÉSEAU SOCIAL	17

CONDITIONS D'ENTRÉE

Comme annoncé en 2020, le processus d'entrée se fera désormais entièrement en ligne. La plupart des catégories NE nécessitent PAS que les produits soient physiquement envoyés par la poste. Le jugement sera désormais fait en ligne en examinant les photos et les entrées via la plateforme.

Veillez consulter le tableau ci-dessous pour les nouvelles exigences.

	Questions de Qualification	Rédaction de l'étude de cas	Attestation(s) de clients	Téléchargement de photos	Envoie d'échantillon
D.1 Interne pour un Client	Oui	Oui	Oui*	Oui	Non
D.2 Professionnels Concessionnaires	Oui	Oui	Oui*	Oui	Non
D.3 Professionnels - Consommateurs	Oui	Oui	Oui*	Oui	Non
D.4 Groupes de Cibles Multiples	Oui	Oui	Oui*	Oui	Non
D.5 But Non Lucratif	Oui	Oui	Oui*	Oui	Non
D.6 Primes et Incitatifs / Concours	Oui	Oui	Oui*	Oui	Non
D.7 Autopromotion Distributeur	Oui	Oui	Non	Oui	Non
D.8 Programme de Catalogue	Oui	Oui	Oui*	Téléchargement des Photos et du Catalogue	Non
D.9 Interentreprises (B2B)	Oui	Oui	Oui*	Oui	Non
DS.1 Meilleur en durabilité	Oui	Oui	Oui*	Oui	Non
DS.2 Meilleure Broderie	Oui	Oui	Non	Oui (référence uniquement)	Oui (plus graphique)
DS.3 Service et reconnaissance	Oui	Oui	Oui*	Oui	Non
DS.4 Le Meilleur Catalogue Virtuel	Oui	Oui	Non	Téléchargement de catalogue et de produit	Non
DS.5 Le Meilleur Réseau Social	Oui	Oui	Non	Oui avec liens et captures d'écran	Non
Fabriqué au Canada	Toutes les entrées sont également éligibles pour cette catégorie en téléchargeant les documents sur le pays d'origine canadien				

* Anonyme et sur papier en tête du client



CONSEILS ÉCLAIR

VOUS VOUS DEMANDEZ COMMENT BONIFIER VOTRE PRÉSENTATION AFIN D'IMPRESSONNER LES JUGES ?

Et bien, voici quelques conseils gagnants :

- Assurez-vous que votre texte soit simple et facile à lire.
- Mettez l'accent sur l'objectif du programme promotionnel et décrivez comment il a été une réussite au niveau de l'atteinte de cet objectif.
- Mettez l'accent sur tous les aspects qui l'ont rendu unique ou qui lui ont donné un grand impact. Surtout, en particulier pour les distributeurs, assurez-vous d'indiquer ce que vous, en tant que distributeur-candidat, avez apporté à la promotion en question. Quelle expertise avez-vous fournie qui a contribué à ce que la promotion soit digne d'un Prix ?
- Sans vous identifier (les mises en candidature doivent être anonymes afin de conserver l'impartialité des juges) assurez-vous que les juges reconnaissent le degré de votre implication.
- Expliquez pour quelles raisons les produits ont été choisis – étaient-ils bien adaptés au message, à l'auditoire et à la stratégie ?
- Soyez le plus précis possible lorsque vous parlez du niveau de réussite du programme, des résultats des ventes, des pourcentages, des réactions positives, des réalisations, etc.

D.1 INTERNE POUR UN CLIENT

Produits que vous avez créés pour vous ou pour un client afin de répondre à ses «préoccupations vertes»; par exemple, en utilisant des produits recyclés ou écologiques.



Objectif - Pour 40% du total des points

1. Quel était l'objectif principal de votre promotion ?
 - Réponse maximum de 250 mots
2. Veuillez expliquer en détails, comment vous avez contribué à l'originalité et la créativité de l'entrée.
 - Réponse maximum de 250 mots

Stratégie et exécution - Pour 40 % du total des points

3. Qui était le groupe cible et le nombre de personnes ciblées ?
 - Réponse maximum de 250 mots
4. Quels ont été les produits promotionnels utilisés et pourquoi ont-ils été choisis ?
 - Réponse maximum de 250 mots
5. Quelle a été la stratégie de distribution et comment a-t-elle été exécutée ? Est-ce que de nouvelles technologies ont été utilisées, si oui comment ont-elles aidé à la stratégie de distribution ?
 - Réponse maximum de 250 mots

Résultats - Pour 20 % du total des points

6. Pourquoi la promotion a-t-elle réussi? (Les résultats doivent être quantitatifs et mesurables.)
Montrez comment vous ou votre client avez mesuré le succès.
 - Réponse maximum de 250 mots
 - Option de télécharger 2 rapports de médias sociaux ou d'imprime écran pour démontrer le succès.

Attestations du Client

- Les attestations des clients doivent inclure un paragraphe sur la façon dont le produit ou le programme a spécifiquement atteint les résultats souhaités.
- Les attestations des clients sont requises pour ce participation au prix Image
 - Vous avez l'option de télécharger une autre attestation de client supplémentaire - Au choix
- Afin d'assurer l'objectivité des juges, les attestations NE PEUVENT PAS contenir les noms de votre entreprise ou de vos employés - **les soumissions qui ne sont pas anonymes seront rejetées**
- Les attestations doivent être sur papier en-tête du client pour prouver la légitimité
- L'attestation doit être sous format PDF ou Word

Rédaction de l'étude de cas

Préparez une étude de cas de 300 à 500 mots que nous publierons dans la l'Hebdo si vous êtes un gagnant. L'étude de cas doit mettre en évidence les objectifs et les intentions de votre campagne, les résultats et tout ce que vous souhaitez partager avec les membres. Ne vous inquiétez pas de répéter des informations ailleurs dans votre candidature, le contenu de la candidature est uniquement destiné aux juges. Les membres verront SEULEMENT les informations contenues dans votre étude de cas de 300 à 500 mots.

NOUVEAU - Téléchargement des Photos

Soyez prêt à télécharger jusqu'à cinq photos de votre entrée qui répondent aux critères suivants:

Format:
JPEG haute résolution
Résolution de l'image:
300DPI JPEG

Taille minimale de l'image:
4" x 6" ou plus
Format d'image:
Horizontal, Vertical

Arrière plan du produit:
White, Black, Gris
Socle
Produit uniquement, pas de socle

D.2 PPROFESSIONNELS CONCESSIONNAIRES



Un produit ou programme pour un client, ciblant ces concessionnaires (distributeurs indépendants, grossistes, détaillants, médecins ou autres regroupements commerciaux et professionnels intermédiaires) vendant ou distribuant des produits au grand public.

Objectif - Pour 40% du total des points

1. Quel était l'objectif principal de votre promotion ?
 - Réponse maximum de 250 mots
2. Veuillez expliquer en détails, comment vous avez contribué à l'originalité et la créativité de l'entrée.
 - Réponse maximum de 250 mots

Stratégie et exécution - Pour 40 % du total des points

3. Qui était le groupe cible et le nombre de personnes ciblées ?
 - Réponse maximum de 250 mots
4. Quels ont été les produits promotionnels utilisés et pourquoi ont-ils été choisis ?
 - Réponse maximum de 250 mots
5. Quelle a été la stratégie de distribution et comment a-t-elle été exécutée ? Est-ce que de nouvelles technologies ont été utilisées, si oui comment ont-elles aidé à la stratégie de distribution ?
 - Réponse maximum de 250 mots

Résultats - Pour 20 % du total des points

6. Pourquoi la promotion a-t-elle réussi? (Les résultats doivent être quantitatifs et mesurables.)
Montrez comment vous ou votre client avez mesuré le succès.
 - Réponse maximum de 250 mots
 - Option de télécharger 2 rapports de médias sociaux ou d'imprime écran pour démontrer le succès.

Attestations du Client

- Les attestations des clients doivent inclure un paragraphe sur la façon dont le produit ou le programme a spécifiquement atteint les résultats souhaités.
- Les attestations des clients sont requises pour ce participation au prix Image
 - Vous avez l'option de télécharger une autre attestation de client supplémentaire - Au choix
- Afin d'assurer l'objectivité des juges, les attestations NE PEUVENT PAS contenir les noms de votre entreprise ou de vos employés - **les soumissions qui ne sont pas anonymes seront rejetées**
- Les attestations doivent être sur papier en-tête du client pour prouvez la igitimité
- L'attestation doit être sous format PDF ou Word

Rédaction de l'étude de cas

Préparez une étude de cas de 300 à 500 mots que nous publierons dans la l'Hebdo si vous êtes un gagnant. L'étude de cas doit mettre en évidence les objectifs et les intentions de votre campagne, les résultats et tout ce que vous souhaitez partager avec les membres. Ne vous inquiétez pas de répéter des informations ailleurs dans votre candidature, le contenu de la candidature est uniquement destiné aux juges. Les membres verront SEULEMENT les informations contenues dans votre étude de cas de 300 à 500 mots.

NOUVEAU - Téléchargement des Photos

Soyez prêt à télécharger jusqu'à cinq photos de votre entrée qui répondent aux critères suivants:

Format:
JPEG haute résolution
Résolution de l'image:
300DPI JPEG

Taille minimale de l'image:
4" x 6" ou plus
Format d'image:
Horizontal, Vertical

Arrière plan du produit:
White, Black, Gris
Socle
Produit uniquement, pas de socle

D.3 PROFESSIONNELS - CONSOMMATEURS

Un produit ou programme pour un client, utilisé pour promouvoir ses produits ou services directement au consommateur.



Objectif - Pour 40% du total des points

1. Quel était l'objectif principal de votre promotion ?
 - Réponse maximum de 250 mots
2. Veuillez expliquer en détails, comment vous avez contribué à l'originalité et la créativité de l'entrée.
 - Réponse maximum de 250 mots

Stratégie et exécution - Pour 40 % du total des points

3. Qui était le groupe cible et le nombre de personnes ciblées ?
 - Réponse maximum de 250 mots
4. Quels ont été les produits promotionnels utilisés et pourquoi ont-ils été choisis ?
 - Réponse maximum de 250 mots
5. Quelle a été la stratégie de distribution et comment a-t-elle été exécutée ? Est-ce que de nouvelles technologies ont été utilisées, si oui comment ont-elles aidé à la stratégie de distribution ?
 - Réponse maximum de 250 mots

Résultats - Pour 20 % du total des points

6. Pourquoi la promotion a-t-elle réussi? (Les résultats doivent être quantitatifs et mesurables.)
Montrez comment vous ou votre client avez mesuré le succès.
 - Réponse maximum de 250 mots
 - Option de télécharger 2 rapports de médias sociaux ou d'imprime écran pour démontrer le succès.

Attestations du Client

- Les attestations des clients doivent inclure un paragraphe sur la façon dont le produit ou le programme a spécifiquement atteint les résultats souhaités.
- Les attestations des clients sont requises pour ce participation au prix Image
 - Vous avez l'option de téléchargez une autre attestation de client supplémentaire - Au choix
- Afin d'assurer l'objectivité des juges, les attestations NE PEUVENT PAS contenir les noms de votre entreprise ou de vos employés - **les soumissions qui ne sont pas anonymes seront rejetées**
- Les attestations doivent être sur papier en-tête du client pour prouvez la igitimité
- L'attestation doit être sous format PDF ou Word

Rédaction de l'étude de cas

Préparez une étude de cas de 300 à 500 mots que nous publierons dans la l'Hebdo si vous êtes un gagnant. L'étude de cas doit mettre en évidence les objectifs et les intentions de votre campagne, les résultats et tout ce que vous souhaitez partager avec les membres. Ne vous inquiétez pas de répéter des informations ailleurs dans votre candidature, le contenu de la candidature est uniquement destiné aux juges. Les membres verront SEULEMENT les informations contenues dans votre étude de cas de 300 à 500 mots.

NOUVEAU - Téléchargement des Photos

Soyez prêt à télécharger jusqu'à cinq photos de votre entrée qui répondent aux critères suivants:

Format:

JPEG haute résolution

Résolution de l'image:

300DPI JPEG

Taille minimale de l'image:

4" x 6" ou plus

Format d'image:

Horizontal, Vertical

Arrière plan du produit:

White, Black, Gris

Socle

Produit uniquement, pas de socle

D.4 GROUPE DE CIBLES MULTIPLES

Un produit ou programme pour un client, ciblant plus d'un groupe cible à différents niveaux tels que des concessionnaires et des consommateurs.



Objectif - Pour 40% du total des points

1. Quel était l'objectif principal de votre promotion ?
 - Réponse maximum de 250 mots
2. Veuillez expliquer en détails, comment vous avez contribué à l'originalité et la créativité de l'entrée.
 - Réponse maximum de 250 mots

Stratégie et exécution - Pour 40 % du total des points

3. Qui était le groupe cible et le nombre de personnes ciblées ?
 - Réponse maximum de 250 mots
4. Quels ont été les produits promotionnels utilisés et pourquoi ont-ils été choisis ?
 - Réponse maximum de 250 mots
5. Quelle a été la stratégie de distribution et comment a-t-elle été exécutée ? Est-ce que de nouvelles technologies ont été utilisées, si oui comment ont-elles aidé à la stratégie de distribution ?
 - Réponse maximum de 250 mots

Résultats - Pour 20 % du total des points

6. Pourquoi la promotion a-t-elle réussi? (Les résultats doivent être quantitatifs et mesurables.)
Montrez comment vous ou votre client avez mesuré le succès.
 - Réponse maximum de 250 mots
 - Option de télécharger 2 rapports de médias sociaux ou d'imprime écran pour démontrer le succès.

Attestations du Client

- Les attestations des clients doivent inclure un paragraphe sur la façon dont le produit ou le programme a spécifiquement atteint les résultats souhaités.
- Les attestations des clients sont requises pour ce participation au prix Image
 - Vous avez l'option de téléchargez une autre attestation de client supplémentaire - Au choix
- Afin d'assurer l'objectivité des juges, les attestations NE PEUVENT PAS contenir les noms de votre entreprise ou de vos employés - **les soumissions qui ne sont pas anonymes seront rejetées**
- Les attestations doivent être sur papier en-tête du client pour prouvez la igitimité
- L'attestation doit être sous format PDF ou Word

Rédaction de l'étude de cas

Préparez une étude de cas de 300 à 500 mots que nous publierons dans la l'Hebdo si vous êtes un gagnant. L'étude de cas doit mettre en évidence les objectifs et les intentions de votre campagne, les résultats et tout ce que vous souhaitez partager avec les membres. Ne vous inquiétez pas de répéter des informations ailleurs dans votre candidature, le contenu de la candidature est uniquement destiné aux juges. Les membres verront SEULEMENT les informations contenues dans votre étude de cas de 300 à 500 mots.

NOUVEAU - Téléchargement des Photos

Soyez prêt à télécharger jusqu'à cinq photos de votre entrée qui répondent aux critères suivants:

Format:

JPEG haute résolution

Résolution de l'image:

300DPI JPEG

Taille minimale de l'image:

4" x 6" ou plus

Format d'image:

Horizontal, Vertical

Arrière plan du produit:

White, Black, Gris

Socle

Produit uniquement, pas de socle

D.5 BUT NON LUCRATIF

Un produit ou programme pour un client « à but non lucratif » (incluant, mais ne se limitant pas, aux organisations sans but lucratif). Cette catégorie inclut les services publics et les organisations politiques, de même que les organismes de levées de fonds sollicitant le grand public; les donateurs, bénévoles et personnes votantes.



Objectif - Pour 40% du total des points

1. Quel était l'objectif principal de votre promotion ?
 - Réponse maximum de 250 mots
2. Veuillez expliquer en détails, comment vous avez contribué à l'originalité et la créativité de l'entrée.
 - Réponse maximum de 250 mots

Stratégie et exécution - Pour 40 % du total des points

3. Qui était le groupe cible et le nombre de personnes ciblées ?
 - Réponse maximum de 250 mots
4. Quels ont été les produits promotionnels utilisés et pourquoi ont-ils été choisis ?
 - Réponse maximum de 250 mots
5. Quelle a été la stratégie de distribution et comment a-t-elle été exécutée ? Est-ce que de nouvelles technologies ont été utilisées, si oui comment ont-elles aidé à la stratégie de distribution ?
 - Réponse maximum de 250 mots

Résultats - Pour 20 % du total des points

6. Pourquoi la promotion a-t-elle réussi? (Les résultats doivent être quantitatifs et mesurables.)
Montrez comment vous ou votre client avez mesuré le succès.
 - Réponse maximum de 250 mots
 - Option de télécharger 2 rapports de médias sociaux ou d'imprime écran pour démontrer le succès.

Attestations du Client

- Les attestations des clients doivent inclure un paragraphe sur la façon dont le produit ou le programme a spécifiquement atteint les résultats souhaités.
- Les attestations des clients sont requises pour ce participation au prix Image
 - Vous avez l'option de télécharger une autre attestation de client supplémentaire - Au choix
- Afin d'assurer l'objectivité des juges, les attestations NE PEUVENT PAS contenir les noms de votre entreprise ou de vos employés - **les soumissions qui ne sont pas anonymes seront rejetées**
- Les attestations doivent être sur papier en-tête du client pour prouver la légitimité
- L'attestation doit être sous format PDF ou Word

Rédaction de l'étude de cas

Préparez une étude de cas de 300 à 500 mots que nous publierons dans la l'Hebdo si vous êtes un gagnant. L'étude de cas doit mettre en évidence les objectifs et les intentions de votre campagne, les résultats et tout ce que vous souhaitez partager avec les membres. Ne vous inquiétez pas de répéter des informations ailleurs dans votre candidature, le contenu de la candidature est uniquement destiné aux juges. Les membres verront SEULEMENT les informations contenues dans votre étude de cas de 300 à 500 mots.

NOUVEAU - Téléchargement des Photos

Soyez prêt à télécharger jusqu'à cinq photos de votre entrée qui répondent aux critères suivants:

Format:

JPEG haute résolution

Résolution de l'image:

300DPI JPEG

Taille minimale de l'image:

4" x 6" ou plus

Format d'image:

Horizontal, Vertical

Arrière plan du produit:

White, Black, Gris

Socle

Produit uniquement, pas de socle

D.6 PRIMES ET INCITATIFS / CONCOURS

Un produit ou programme pour un client; visant à motiver le récipiendaire du prix; comme des incitatifs de vente ou des concours pour les employés.



Objectif - Pour 40% du total des points

1. Quel était l'objectif principal de votre promotion ?
 - Réponse maximum de 250 mots
2. Veuillez expliquer en détails, comment vous avez contribué à l'originalité et la créativité de l'entrée.
 - Réponse maximum de 250 mots

Stratégie et exécution - Pour 40 % du total des points

3. Qui était le groupe cible et le nombre de personnes ciblées ?
 - Réponse maximum de 250 mots
4. Quels ont été les produits promotionnels utilisés et pourquoi ont-ils été choisis ?
 - Réponse maximum de 250 mots
5. Quelle a été la stratégie de distribution et comment a-t-elle été exécutée ? Est-ce que de nouvelles technologies ont été utilisées, si oui comment ont-elles aidé à la stratégie de distribution ?
 - Réponse maximum de 250 mots

Résultats - Pour 20 % du total des points

6. Pourquoi la promotion a-t-elle réussi? (Les résultats doivent être quantitatifs et mesurables.)
Montrez comment vous ou votre client avez mesuré le succès.
 - Réponse maximum de 250 mots
 - Option de télécharger 2 rapports de médias sociaux ou d'imprime écran pour démontrer le succès.

Attestations du Client

- Les attestations des clients doivent inclure un paragraphe sur la façon dont le produit ou le programme a spécifiquement atteint les résultats souhaités.
- Les attestations des clients sont requises pour ce participation au prix Image
 - Vous avez l'option de téléchargez une autre attestation de client supplémentaire - Au choix
- Afin d'assurer l'objectivité des juges, les attestations NE PEUVENT PAS contenir les noms de votre entreprise ou de vos employés - **les soumissions qui ne sont pas anonymes seront rejetées**
- Les attestations doivent être sur papier en-tête du client pour prouvez la igitimité
- L'attestation doit être sous format PDF ou Word

Rédaction de l'étude de cas

Préparez une étude de cas de 300 à 500 mots que nous publierons dans la l'Hebdo si vous êtes un gagnant. L'étude de cas doit mettre en évidence les objectifs et les intentions de votre campagne, les résultats et tout ce que vous souhaitez partager avec les membres. Ne vous inquiétez pas de répéter des informations ailleurs dans votre candidature, le contenu de la candidature est uniquement destiné aux juges. Les membres verront SEULEMENT les informations contenues dans votre étude de cas de 300 à 500 mots.

NOUVEAU - Téléchargement des Photos

Soyez prêt à télécharger jusqu'à cinq photos de votre entrée qui répondent aux critères suivants:

Format:
JPEG haute résolution
Résolution de l'image:
300DPI JPEG

Taille minimale de l'image:
4" x 6" ou plus
Format d'image:
Horizontal, Vertical

Arrière plan du produit:
White, Black, Gris
Socle
Produit uniquement, pas de socle

D.7 AUTOPROMOTION DISTRIBUTEUR

Un produit ou programme pour un client, faisant la promotion de votre entreprise, de vos produits et services auprès de vos clients actuels ou potentiels.



Objectif - Pour 40% du total des points

1. Quel était l'objectif principal de votre promotion ?
 - Réponse maximum de 250 mots
2. Veuillez expliquer en détails, comment vous avez contribué à l'originalité et la créativité de l'entrée.
 - Réponse maximum de 250 mots

Stratégie et exécution - Pour 40 % du total des points

3. Qui était le groupe cible et le nombre de personnes ciblées ?
 - Réponse maximum de 250 mots
4. Quels ont été les produits promotionnels utilisés et pourquoi ont-ils été choisis ?
 - Réponse maximum de 250 mots
5. Quelle a été la stratégie de distribution et comment a-t-elle été exécutée ? Est-ce que de nouvelles technologies ont été utilisées, si oui comment ont-elles aidé à la stratégie de distribution ?
 - Réponse maximum de 250 mots

Résultats - Pour 20 % du total des points

6. Pourquoi la promotion a-t-elle réussi? (Les résultats doivent être quantitatifs et mesurables.)
Montrez comment vous ou votre client avez mesuré le succès.
 - Réponse maximum de 250 mots
 - Option de télécharger 2 rapports de médias sociaux ou d'imprime écran pour démontrer le succès.

Rédaction de l'étude de cas

Préparez une étude de cas de 300 à 500 mots que nous publierons dans la l'Hebdo si vous êtes un gagnant. L'étude de cas doit mettre en évidence les objectifs et les intentions de votre campagne, les résultats et tout ce que vous souhaitez partager avec les membres. Ne vous inquiétez pas de répéter des informations ailleurs dans votre candidature, le contenu de la candidature est uniquement destiné aux juges. Les membres verront SEULEMENT les informations contenues dans votre étude de cas de 300 à 500 mots.

NOUVEAU - Téléchargement des Photos

Soyez prêt à télécharger jusqu'à cinq photos de votre entrée qui répondent aux critères suivants:

Format:

JPEG haute résolution

Résolution de l'image:

300DPI JPEG

Taille minimale de l'image:

4" x 6" ou plus

Format d'image:

Horizontal, Vertical

Arrière plan du produit:

White, Black, Gris

Socle

Produit uniquement, pas de socle

D.8 PROGRAMME DE CATALOGUE



Un produit ou programme pour un client, qui inclut un catalogue papier ou en ligne de produits promotionnels. L'évaluation se fait en considérant le programme dans sa forme globale et sur sa réussite, et non sur la présentation du catalogue, la mise en page ou du contenu. (Quelques photos des échantillons de produits promotionnels figurant dans votre catalogue doivent accompagner votre inscription.)

Objectif - Pour 40% du total des points

1. Quel était l'objectif principal de votre promotion ?
 - Réponse maximum de 250 mots
2. Veuillez expliquer en détails, comment vous avez contribué à l'originalité et la créativité de l'entrée.
 - Réponse maximum de 250 mots

Stratégie et exécution - Pour 40 % du total des points

3. Qui était le groupe cible et le nombre de personnes ciblées ?
 - Réponse maximum de 250 mots
4. Quels ont été les produits promotionnels utilisés et pourquoi ont-ils été choisis ?
 - Réponse maximum de 250 mots
5. Quelle a été la stratégie de distribution et comment a-t-elle été exécutée ? Est-ce que de nouvelles technologies ont été utilisées, si oui comment ont-elles aidé à la stratégie de distribution ?
 - Réponse maximum de 250 mots

Résultats - Pour 20 % du total des points

6. Pourquoi la promotion a-t-elle réussi? (Les résultats doivent être quantitatifs et mesurables.)
Montrez comment vous ou votre client avez mesuré le succès.
 - Réponse maximum de 250 mots
 - Option de télécharger 2 rapports de médias sociaux ou d'imprime écran pour démontrer le succès.

Attestations du Client

- Les attestations des clients doivent inclure un paragraphe sur la façon dont le produit ou le programme a spécifiquement atteint les résultats souhaités.
- Les attestations des clients sont requises pour ce participation au prix Image
 - Vous avez l'option de télécharger une autre attestation de client supplémentaire - Au choix
- Afin d'assurer l'objectivité des juges, les attestations NE PEUVENT PAS contenir les noms de votre entreprise ou de vos employés - **les soumissions qui ne sont pas anonymes seront rejetées**
- Les attestations doivent être sur papier en-tête du client pour prouvez la igitimité
- L'attestation doit être sous format PDF ou Word

Rédaction de l'étude de cas

Préparez une étude de cas de 300 à 500 mots que nous publierons dans la l'Hebdo si vous êtes un gagnant. L'étude de cas doit mettre en évidence les objectifs et les intentions de votre campagne, les résultats et tout ce que vous souhaitez partager avec les membres. Ne vous inquiétez pas de répéter des informations ailleurs dans votre candidature, le contenu de la candidature est uniquement destiné aux juges. Les membres verront SEULEMENT les informations contenues dans votre étude de cas de 300 à 500 mots.

NOUVEAU - Téléchargement de Catalogue

Préparez vous à télécharger le catalogue utilisé pour la promotion en format PDF.

NOUVEAU - Téléchargement des Photos

Soyez prêt à télécharger jusqu'à cinq photos de votre entrée qui répondent aux critères suivants:

Format:
JPEG haute résolution
Résolution de l'image:
300DPI JPEG

Taille minimale de l'image:
4" x 6" ou plus
Format d'image:
Horizontal, Vertical

Arrière plan du produit:
White, Black, Gris
Socle
Produit uniquement, pas de socle

D.9 INTERENTREPRISES (B2B)

Un produit ou programme pour un client, conçu pour faire la promotion de ses produits et services auprès de clients additionnels ou potentiels, augmenter la fidélisation des clients, susciter réponses et/ou essais et favoriser la participation lors de salons commerciaux, journées portes ouvertes, anniversaires, etc.



Objectif - Pour 40% du total des points

1. Quel était l'objectif principal de votre promotion ?
 - Réponse maximum de 250 mots
2. Veuillez expliquer en détails, comment vous avez contribué à l'originalité et la créativité de l'entrée.
 - Réponse maximum de 250 mots

Stratégie et exécution - Pour 40 % du total des points

3. Qui était le groupe cible et le nombre de personnes ciblées ?
 - Réponse maximum de 250 mots
4. Quels ont été les produits promotionnels utilisés et pourquoi ont-ils été choisis ?
 - Réponse maximum de 250 mots
5. Quelle a été la stratégie de distribution et comment a-t-elle été exécutée ? Est-ce que de nouvelles technologies ont été utilisées, si oui comment ont-elles aidé à la stratégie de distribution ?
 - Réponse maximum de 250 mots

Résultats - Pour 20 % du total des points

6. Pourquoi la promotion a-t-elle réussi? (Les résultats doivent être quantitatifs et mesurables.)
Montrez comment vous ou votre client avez mesuré le succès.
 - Réponse maximum de 250 mots
 - Option de télécharger 2 rapports de médias sociaux ou d'imprime écran pour démontrer le succès.

Attestations du Client

- Les attestations des clients doivent inclure un paragraphe sur la façon dont le produit ou le programme a spécifiquement atteint les résultats souhaités.
- Les attestations des clients sont requises pour ce participation au prix Image
 - Vous avez l'option de télécharger une autre attestation de client supplémentaire - Au choix
- Afin d'assurer l'objectivité des juges, les attestations NE PEUVENT PAS contenir les noms de votre entreprise ou de vos employés - **les soumissions qui ne sont pas anonymes seront rejetées**
- Les attestations doivent être sur papier en-tête du client pour prouver la légitimité
- L'attestation doit être sous format PDF ou Word

Rédaction de l'étude de cas

Préparez une étude de cas de 300 à 500 mots que nous publierons dans la l'Hebdo si vous êtes un gagnant. L'étude de cas doit mettre en évidence les objectifs et les intentions de votre campagne, les résultats et tout ce que vous souhaitez partager avec les membres. Ne vous inquiétez pas de répéter des informations ailleurs dans votre candidature, le contenu de la candidature est uniquement destiné aux juges. Les membres verront SEULEMENT les informations contenues dans votre étude de cas de 300 à 500 mots.

NOUVEAU - Téléchargement des Photos

Soyez prêt à télécharger jusqu'à cinq photos de votre entrée qui répondent aux critères suivants:

Format:
JPEG haute résolution
Résolution de l'image:
300DPI JPEG

Taille minimale de l'image:
4" x 6" ou plus
Format d'image:
Horizontal, Vertical

Arrière plan du produit:
White, Black, Gris
Socle
Produit uniquement, pas de socle

DS.1 MEILLEUR EN DURABILITÉ

Produits que vous avez créés pour vous ou pour un client afin de répondre à ses «préoccupations vertes»; par exemple, en utilisant des produits recyclés ou écologiques.



Objectif - Pour 40% du total des points

1. Quel était l'objectif principal de votre promotion ?
 - Réponse maximum de 250 mots
2. Veuillez expliquer en détails, comment vous avez contribué à l'originalité et la créativité de l'entrée.
 - Réponse maximum de 250 mots

Stratégie et exécution - Pour 40 % du total des points

3. Qui était le groupe cible et le nombre de personnes ciblées ?
 - Réponse maximum de 250 mots
4. Quels ont été les produits promotionnels utilisés et pourquoi ont-ils été choisis ?
 - Réponse maximum de 250 mots
5. Quelle a été la stratégie de distribution et comment a-t-elle été exécutée ? Est-ce que de nouvelles technologies ont été utilisées, si oui comment ont-elles aidé à la stratégie de distribution ?
 - Réponse maximum de 250 mots

Résultats - Pour 20 % du total des points

6. Pourquoi la promotion a-t-elle réussi? (Les résultats doivent être quantitatifs et mesurables.)
Montrez comment vous ou votre client avez mesuré le succès.
 - Réponse maximum de 250 mots
 - Option de télécharger 2 rapports de médias sociaux ou d'imprime écran pour démontrer le succès.

Attestations du Client

- Les attestations des clients doivent inclure un paragraphe sur la façon dont le produit ou le programme a spécifiquement atteint les résultats souhaités.
- Les attestations des clients sont requises pour ce participation au prix Image
 - Vous avez l'option de télécharger une autre attestation de client supplémentaire - Au choix
- Afin d'assurer l'objectivité des juges, les attestations NE PEUVENT PAS contenir les noms de votre entreprise ou de vos employés - **les soumissions qui ne sont pas anonymes seront rejetées**
- Les attestations doivent être sur papier en-tête du client pour prouver la légitimité
- L'attestation doit être sous format PDF ou Word

Rédaction de l'étude de cas

Préparez une étude de cas de 300 à 500 mots que nous publierons dans la l'Hebdo si vous êtes un gagnant. L'étude de cas doit mettre en évidence les objectifs et les intentions de votre campagne, les résultats et tout ce que vous souhaitez partager avec les membres. Ne vous inquiétez pas de répéter des informations ailleurs dans votre candidature, le contenu de la candidature est uniquement destiné aux juges. Les membres verront SEULEMENT les informations contenues dans votre étude de cas de 300 à 500 mots.

NOUVEAU - Téléchargement des Photos

Soyez prêt à télécharger jusqu'à cinq photos de votre entrée qui répondent aux critères suivants:

Format:
JPEG haute résolution
Résolution de l'image:
300DPI JPEG

Taille minimale de l'image:
4" x 6" ou plus
Format d'image:
Horizontal, Vertical

Arrière plan du produit:
White, Black, Gris
Socle
Produit uniquement, pas de socle

DS.2 MEILLEURE BRODERIE

Un produit promotionnel brodé créé pour un client.

Obligatoire: vous devez soumettre le graphique avec le produit physique à expédier.

Détails - Pour 35 % du total des points

1. Quelle était la netteté du détail de la broderie ? (incluant le nombre de points, comment les couleurs et les points de fils spéciaux ont été utilisés pour refléter les lignes et les demi-tons des dessins, s'il y a lieu).
 - Réponse maximum de 250 mots
2. Listez les différents type de points utilisés.
 - Réponse maximum de 250 mots

Matériel - Pour 30 % du total des points

3. Avec quel(s) matériel (matériaux) avez-vous travaillé?
 - Réponse maximum de 250 mots
4. Expliquez les défis rencontrés (c.-à-d. épaisseur, positions, etc.).
 - Réponse maximum de 250 mots

Qualité - Pour 20 % du total des points

5. Expliquez quelles compétences étaient nécessaires pour obtenir les résultats finaux.
 - Réponse maximum de 250 mots

Impact - Pour 15 % du total des points

6. Comment évaluez-vous le travail au niveau de l'impact visuel?
 - Réponse maximum de 250 mots

Rédaction de l'étude de cas

Préparez une étude de cas de 300 à 500 mots que nous publierons dans la l'Hebdo si vous êtes un gagnant. L'étude de cas doit mettre en évidence les objectifs et les intentions de votre campagne, les résultats et tout ce que vous souhaitez partager avec les membres. Ne vous inquiétez pas de répéter des informations ailleurs dans votre candidature, le contenu de la candidature est uniquement destiné aux juges. Les membres verront SEULEMENT les informations contenues dans votre étude de cas de 300 à 500 mots.

Cette catégorie nécessite toujours un jugement en personne et un échantillon envoyé par la poste à:

PPPC AWARDS
503-386 BROADWAY, WINNIPEG, MB R3C 3R6

NOUVEAU - Téléchargement des Photos

Soyez prêt à télécharger jusqu'à cinq photos de votre entrée qui répondent aux critères suivants:

Format:
JPEG haute résolution
Résolution de l'image:
300DPI JPEG

Taille minimale de l'image:
4" x 6" ou plus
Format d'image:
Horizontal, Vertical

Arrière plan du produit:
White, Black, Gris
Socle
Produit uniquement, pas de socle

DS.3 SERVICE ET RECONNAISSANCE

Les candidats potentiels dans cette catégorie peuvent être des distributeurs, des fournisseurs ou des clients. Par exemple, ce prix peut être décerné pour les raisons suivantes:



- En reconnaissance interne de la fidélité ou de la réussite des employés
- Pour reconnaître un employé pour son excellent service à la clientèle ou ses performances exceptionnelles
- En tant que reconnaissance externe distribuée par les clients pour un service ou une réalisation

Objectif - Pour 40% du total des points

1. Quel était l'objectif principal de votre promotion ?
 - Réponse maximum de 250 mots
2. Veuillez expliquer en détails, comment vous avez contribué à l'originalité et la créativité de l'entrée.
 - Réponse maximum de 250 mots

Stratégie et exécution - Pour 40 % du total des points

3. Qui était le groupe cible et le nombre de personnes ciblées ?
 - Réponse maximum de 250 mots
4. Quels ont été les produits promotionnels utilisés et pourquoi ont-ils été choisis ?
 - Réponse maximum de 250 mots
5. Quelle a été la stratégie de distribution et comment a-t-elle été exécutée ? Est-ce que de nouvelles technologies ont été utilisées, si oui comment ont-elles aidé à la stratégie de distribution ?
 - Réponse maximum de 250 mots

Résultats - Pour 20 % du total des points

6. Pourquoi la promotion a-t-elle réussi? (Les résultats doivent être quantitatifs et mesurables.)
Montrez comment vous ou votre client avez mesuré le succès.
 - Réponse maximum de 250 mots
 - Option de télécharger 2 rapports de médias sociaux ou d'imprime écran pour démontrer le succès.

Attestations du Client

- Les attestations des clients doivent inclure un paragraphe sur la façon dont le produit ou le programme a spécifiquement atteint les résultats souhaités.
- Les attestations des clients sont requises pour ce participation au prix Image
 - Vous avez l'option de télécharger une autre attestation de client supplémentaire - Au choix
- Afin d'assurer l'objectivité des juges, les attestations NE PEUVENT PAS contenir les noms de votre entreprise ou de vos employés - les soumissions qui ne sont pas anonymes seront rejetées
- Les attestations doivent être sur papier en-tête du client pour prouver la légitimité
- L'attestation doit être sous format PDF ou Word

Rédaction de l'étude de cas

Préparez une étude de cas de 300 à 500 mots que nous publierons dans la l'Hebdo si vous êtes un gagnant. L'étude de cas doit mettre en évidence les objectifs et les intentions de votre campagne, les résultats et tout ce que vous souhaitez partager avec les membres. Ne vous inquiétez pas de répéter des informations ailleurs dans votre candidature, le contenu de la candidature est uniquement destiné aux juges. Les membres verront SEULEMENT les informations contenues dans votre étude de cas de 300 à 500 mots.

NOUVEAU - Téléchargement des Photos

Soyez prêt à télécharger jusqu'à cinq photos de votre entrée qui répondent aux critères suivants:

Format:
JPEG haute résolution
Résolution de l'image:
300DPI JPEG

Taille minimale de l'image:
4" x 6" ou plus
Format d'image:
Horizontal, Vertical

Arrière plan du produit:
White, Black, Gris
Socle
Produit uniquement, pas de socle

DS.4 LE MEILLEUR CATALOGUE VIRTUEL

CATALOGUE EN LIGNE DES PRODUITS DISPONIBLES :

Le design - 35% du résultat final

1. Votre catalogue est-il attrayant ?
2. Son design est-il clair et son thème bien défini ?
3. Sa charte visuelle est-elle conviviale, facile à suivre et à comprendre ?

L'organisation - 35 % du résultat final

1. Votre catalogue contient-il toutes les informations nécessaires à la commande de vos clients ? Par exemple : le numéro du produit, les couleurs/styles disponibles, les prix, etc.

L'impact - 20 % du résultat final

1. Comment votre catalogue s'est-il démarqué et a-t-il généré des commandes?

- Réponse maximum de 250 mots

- Possibilité de télécharger un fichier PDF ou un lien vers votre catalogue.

La convivialité - 10 % du résultat final

1. La technologie de présentation de votre catalogue virtuel est-elle fluide et conviviale ?
2. Pouvez-vous facilement parcourir le site ou le fichier ?

La rédaction de l'étude de cas

Préparez une étude de cas de 300 à 500 mots, que nous publierons dans notre hebdomadaire si vous êtes lauréat. L'étude de cas doit mettre en évidence les objectifs et les intentions de votre campagne, les résultats et tout ce que vous souhaitez partager avec nos membres. Ne vous souciez pas de répéter des informations provenant d'autres sources, le contenu de votre dossier est réservé aux juges. Les membres verront UNIQUEMENT les informations contenues dans votre étude de cas de 300 à 500 mots.

NOUVEAU - Téléchargement des Photos

Soyez prêt à télécharger jusqu'à cinq photos de votre entrée qui répondent aux critères suivants:

Format:

JPEG haute résolution

Résolution de l'image:

300DPI JPEG

Taille minimale de l'image:

4" x 6" ou plus

Format d'image:

Horizontal, Vertical

Arrière plan du produit:

White, Black, Gris

Socle

Produit uniquement, pas de socle

DS.5 LE MEILLEUR RÉSEAU SOCIAL

DANS CETTE CATÉGORIE, VOTRE PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX SERA ÉVALUÉ(E)

AINSI QUE VOTRE IMPLICATION ENVERS VOTRE PUBLIC EN LIGNE.

Le cohérence - 20% du résultat final

1. Publiez-vous régulièrement du contenu ?
2. Avez-vous une présence constante sur les plateformes de réseaux sociaux ?

La portée - 15 % du résultat final

1. Utilisez-vous toutes les plateformes principales des réseaux sociaux au maximum de leur potentiel ?
2. Votre activité est-elle appropriée sur les plateformes nécessaires ?

La stratégie de contenu - 40 % du résultat final

1. La majeure partie de votre contenu fournit-elle des renseignements utiles à votre public en ligne ?
 - Réponse maximum de 250 mots
2. Partagez-vous du contenu intéressant sur votre secteur d'activité et vos produits, sans inonder votre public d'auto-promotion flagrante ?
 - Réponse maximum de 250 mots
3. Utilisez-vous des graphiques attrayants pour attirer l'attention de ceux qui vous lisent ?
 - Réponse maximum de 250 mots

L'impact - 25 % du résultat final

1. Dans quelle mesure votre présence sur les réseaux sociaux a-t-elle généré des commandes et vous a-t-elle permis de vous démarquer auprès du public ?
 - Réponse maximum de 250 mots

Possibilité de télécharger cinq (5) rapports/captures d'écran de réseaux sociaux pour démontrer votre succès.

NOUVEAU - Téléchargement des Photos

Soyez prêt à télécharger jusqu'à cinq photos de votre entrée qui répondent aux critères suivants:

Format:
JPEG haute résolution
Résolution de l'image:
300DPI JPEG

Taille minimale de l'image:
4" x 6" ou plus
Format d'image:
Horizontal, Vertical

Arrière plan du produit:
White, Black, Gris
Socle
Produit uniquement, pas de socle