

# QUESTIONS DE QUALIFICATION ET CONSEILS POUR FOURNISSEUR

CONDITIONS D'ENTRÉE .....	2
CONSEILS ÉCLAIR .....	3
S.1: AUTOPROMOTION – FOURNISSEURS ET/OU AGENCES MULTILIGNES .....	4
S.2: NOUVEAU PRODUIT PROMOTIONNEL LE PLUS CRÉATIF .....	5
S.3: OUTIL DE MARKETING ET DE VENTE LE PLUS UTILE .....	6
S.4: MEILLEURE IMPRESSION - SÉRIGRAPHIE .....	7
S.5: MEILLEURE IMPRESSION – GRAVURE ET GRAVURE AU LASER .....	8
S.6: MEILLEURE IMPRESSION - NUMÉRIQUE (SURFACE PLATE, NON PLATE OU TEXTILE) .....	9
S.7: EFFETS SPÉCIAUX OU DÉCORATION MULTIMÉDIA .....	10
DS.1: MEILLEUR EN DURABILITÉ .....	11
DS.2: MEILLEURE BRODERIE .....	12
DS.3: SERVICE ET RECONNAISSANCE .....	13
DS.4: LE MEILLEUR CATALOGUE VIRTUEL .....	14
DS.5: LE MEILLEUR RÉSEAU SOCIAL .....	15

# CONDITIONS D'ENTRÉE

Comme annoncé en 2020, le processus d'entrée se fera désormais entièrement en ligne. La plupart des catégories NE nécessitent PAS que les produits soient physiquement envoyés par la poste. Le jugement sera désormais fait en ligne en examinant les photos et les entrées via la plateforme.

Veuillez consulter le tableau ci-dessous pour les nouvelles exigences.

	Questions de Qualification	Rédaction de l'étude de cas	Attestation(s) de clients	Téléchargement de photos	Envoie d'échantillon
S.1 Autopromotion – Fournisseurs ET/OU Agences Multilignes	Oui	Oui	Non	Oui	Non
S.2 Nouveau Produit Promotionnel Le Plus Créatif	Oui	Oui	Oui*	Oui	Non
S.3 Outil de Marketing et de Vente Le Plus Utile	Oui	Oui	Oui*	Oui	Non
S.4 Meilleure Impression - Sérigraphie	Oui	Oui	Non	Oui**	Oui
S.5 Meilleure Impression – Gravure et Gravure au Laser	Oui	Oui	Non	Oui**	Oui
S.6 Meilleure Impression - Numérique (Surface plate, non plate ou textile)	Oui	Oui	Non	Oui**	Oui
S.7 Effets Spéciaux ou Décoration Multimédia	Oui	Oui	Non	Oui**	Oui
DS.1 Meilleur en durabilité	Oui	Oui	Oui*	Oui	Non
DS.2 Meilleure Broderie	Oui	Oui	Non	Oui**	Oui (plus graphique)
DS.3 Service et reconnaissance	Oui	Oui	Oui*	Oui	Non
DS.4 Le Meilleur Catalogue Virtuel	Oui	Oui	Non	Téléchargement de catalogue et de produit	Non
DS.5 Le Meilleur Réseau Social	Oui	Oui	Non	Oui avec liens et captures d'écran	Non
Fabriqué au Canada	Toutes les entrées sont également éligibles pour cette catégorie en téléchargeant les documents sur le pays d'origine canadien				

\* Anonyme et sur papier en tête du client

\*\* Référence uniquement



## CONSEILS ÉCLAIR

VOUS VOUS DEMANDEZ COMMENT BONIFIER VOTRE PRÉSENTATION AFIN D'IMPRESSIONNER LES JUGES ?

**Et bien, voici quelques conseils gagnants :**

- Assurez-vous que votre texte soit simple et facile à lire.
- Mettez l'accent sur l'objectif du programme promotionnel et décrivez comment il a été une réussite au niveau de l'atteinte de cet objectif.
- Mettez l'accent sur tous les aspects qui l'ont rendu unique ou qui lui ont donné un grand impact. Surtout, en particulier pour les distributeurs, assurez-vous d'indiquer ce que vous, en tant que distributeur-candidat, avez apporté à la promotion en question. Quelle expertise avez-vous fournie qui a contribué à ce que la promotion soit digne d'un Prix ?
- Sans vous identifier (les mises en candidature doivent être anonymes afin de conserver l'impartialité des juges) assurez-vous que les juges reconnaissent le degré de votre implication.
- Expliquez pour quelles raisons les produits ont été choisis – étaient-ils bien adaptés au message, à l'auditoire et à la stratégie ?
- Soyez le plus précis possible lorsque vous parlez du niveau de réussite du programme, des résultats des ventes, des pourcentages, des réactions positives, des réalisations, etc.

## S.1 AUTOPROMOTION – FOURNISSEURS ET/OU AGENCES MULTILIGNES

Cette catégorie est pour un produit ou un programme utilisé pour promouvoir VOTRE entreprise. Cela peut inclure des produits et services destinés à vos clients, qu'ils soient existants ou potentiels.

### Objectif - Pour 30% du total des points

1. Quel était l'objectif principal de votre promotion ?

- Réponse maximum de 250 mots

2. Veuillez nous expliquer comment la promotion était unique. Comment était elle originale et créative?

- Réponse maximum de 250 mots

### Stratégie et exécution - Pour 40 % du total des points

3. Qui était le groupe cible et quel était le nombre de personnes ciblées?

- Réponse maximum de 250 mots

4. Quels ont été les produits promotionnels utilisés et pourquoi ont-ils été choisis?

- Réponse maximum de 250 mots

5. Quelle a été la stratégie de distribution et comment a-t-elle été exécutée ? Des nouvelles technologies ou procédés ont ils été utilisés, si oui, quel a été l'impact ?

- Réponse maximum de 250 mots

### Résultats - Pour 30 % du total des points

6. Pourquoi la promotion a-t-elle réussi? (Les résultats doivent être quantitatifs et mesurables.)

- Réponse maximum de 250 mots
- Option de télécharger 2 rapports de médias sociaux ou d'imprime écran pour démontrer le succès.

### Rédaction de l'étude de cas

Préparez une étude de cas de 300 à 500 mots que nous publierons dans la l'Hebdo si vous êtes un gagnant. L'étude de cas doit mettre en évidence les objectifs et les intentions de votre campagne, les résultats et tout ce que vous souhaitez partager avec les membres. Ne vous inquiétez pas de répéter des informations ailleurs dans votre candidature, le contenu de la candidature est uniquement destiné aux juges. Les membres verront SEULEMENT les informations contenues dans votre étude de cas de 300 à 500 mots.

## NOUVEAU - Téléchargement des Photos

Soyez prêt à télécharger jusqu'à cinq photos de votre entrée qui répondent aux critères suivants:

Format:  
JPEG haute résolution  
Résolution de l'image:  
300DPI JPEG

Taille minimale de l'image:  
4" x 6" ou plus  
Format d'image:  
Horizontal, Vertical

Arrière plan du produit:  
White, Black, Gris  
Socle  
Produit uniquement, pas de socle

## S.2 NOUVEAU PRODUIT PROMOTIONNEL LE PLUS CRÉATIF

Un nouveau produit POUR UN CLIENT qui est exceptionnellement créatif et/ou original. Ce produit doit être illustré dans votre catalogue actuel.

### Objectif - Pour 40% du total des points

1. Quel était le principal objectif du lancement de ce nouveau produit promotionnel?
  - Réponse maximum de 250 mots
2. Décrivez la conception et les caractéristiques de ce nouveau produit.
  - Réponse maximum de 250 mots

### Stratégie et exécution - Pour 40 % du total des points

3. Comment ce produit est-il différent des autres produits semblables déjà sur le marché? Pourquoi ce produit devrait-il être sélectionné comme le nouveau produit promotionnel le plus créatif?
  - Réponse maximum de 250 mots
4. Avez-vous utilisé de nouvelles technologie dans la fabrication de ce produit ?
  - Réponse maximum de 250 mots
5. Comment avez-vous fait la promotion pour le lancement de ce nouveau produit ?
  - Réponse maximum de 250 mots

### Résultats - Pour 20 % du total des points

6. Quelle a été la réaction de votre client face à ce nouveau produit? Quels résultats spécifiques peuvent être directement en corrélation avec le lancement de ce nouveau produit (si applicable) ?
  - Réponse maximum de 250 mots
  - Option de télécharger 2 rapports de médias sociaux ou d'imprime écran pour démontrer le succès.

### Attestations du Client

- Les attestations des clients doivent inclure un paragraphe sur la façon dont le produit ou le programme a spécifiquement atteint les résultats souhaités.
- Les attestations des clients sont requises pour ce participation au prix Image
  - Vous avez l'option de téléchargez une autre attestation de client supplémentaire - Au choix
- Afin d'assurer l'objectivité des juges, les attestations NE PEUVENT PAS contenir les noms de votre entreprise ou de vos employés - **les soumissions qui ne sont pas anonymes seront rejetées**
- Les attestations doivent être sur papier en-tête du client pour prouvez la igitimité
- L'attestation doit être sous format PDF ou Word

### Rédaction de l'étude de cas

Préparez une étude de cas de 300 à 500 mots que nous publierons dans la l'Hebdo si vous êtes un gagnant. L'étude de cas doit mettre en évidence les objectifs et les intentions de votre campagne, les résultats et tout ce que vous souhaitez partager avec les membres. Ne vous inquiétez pas de répéter des informations ailleurs dans votre candidature, le contenu de la candidature est uniquement destiné aux juges. Les membres verront SEULEMENT les informations contenues dans votre étude de cas de 300 à 500 mots.

### NOUVEAU - Téléchargement des Photos

Soyez prêt à télécharger jusqu'à cinq photos de votre entrée qui répondent aux critères suivants:

Format:  
JPEG haute résolution  
Résolution de l'image:  
300DPI JPEG

Taille minimale de l'image:  
4" x 6" ou plus  
Format d'image:  
Horizontal, Vertical

Arrière plan du produit:  
White, Black, Gris  
Socle  
Produit uniquement, pas de socle

## S.3 OUTIL DE MARKETING ET DE VENTE LE PLUS UTILE

Outils ou services que vous avez développés pour les distributeurs afin de les aider à commercialiser VOS produits auprès de LEURS clients. Votre présentation peut inclure plusieurs éléments mais sera évaluée comme 1 entrée. N'incluez pas de catalogues. Inclure des exemples tels que des études de cas, des bulletins d'idées de vente, des feuilles de prix nets, des aides à la formation en vente, un programme d'échantillonnage structuré ou toute autre méthode ou matériel utilisé pour aider vos distributeurs.

### Objectif - Pour 30% du total des points

1. Quel était l'objectif principal de votre promotion ?
  - Réponse maximum de 250 mots
2. Veuillez nous expliquer comment la promotion était unique. Comment était elle originale et créative?
  - Réponse maximum de 250 mots

### Stratégie et exécution - Pour 40 % du total des points

3. Qui était le groupe cible et quel était le nombre de personnes ciblées?
  - Réponse maximum de 250 mots
4. Quels ont été les produits promotionnels utilisés et pourquoi ont-ils été choisis?
  - Réponse maximum de 250 mots
5. Quelle a été la stratégie de distribution et comment a-t-elle été exécutée ? Des nouvelles technologies ou procédés ont ils été utilisés, si oui, quel a été l'impact ?
  - Réponse maximum de 250 mots

### Résultats - Pour 30 % du total des points

6. Pourquoi la promotion a-t-elle réussi? (Les résultats doivent être quantitatifs et mesurables.)
  - Réponse maximum de 250 mots
  - Option de télécharger 2 rapports de médias sociaux ou d'imprime écran pour démontrer le succès.

### Attestations du Client

- Les attestations des clients doivent inclure un paragraphe sur la façon dont le produit ou le programme a spécifiquement atteint les résultats souhaités.
- Les attestations des clients sont requises pour ce participation au prix Image
  - Vous avez l'option de téléchargez une autre attestation de client supplémentaire - Au choix
- Afin d'assurer l'objectivité des juges, les attestations NE PEUVENT PAS contenir les noms de votre entreprise ou de vos employés - **les soumissions qui ne sont pas anonymes seront rejetées**
- Les attestations doivent être sur papier en-tête du client pour prouvez la igitimité
- L'attestation doit être sous format PDF ou Word

### Rédaction de l'étude de cas

Préparez une étude de cas de 300 à 500 mots que nous publierons dans la l'Hebdo si vous êtes un gagnant. L'étude de cas doit mettre en évidence les objectifs et les intentions de votre campagne, les résultats et tout ce que vous souhaitez partager avec les membres. Ne vous inquiétez pas de répéter des informations ailleurs dans votre candidature, le contenu de la candidature est uniquement destiné aux juges. Les membres verront SEULEMENT les informations contenues dans votre étude de cas de 300 à 500 mots.

### NOUVEAU - Téléchargement des Photos

Soyez prêt à télécharger jusqu'à cinq photos de votre entrée qui répondent aux critères suivants:

Format:  
JPEG haute résolution  
Résolution de l'image:  
300DPI JPEG

Taille minimale de l'image:  
4" x 6" ou plus  
Format d'image:  
Horizontal, Vertical

Arrière plan du produit:  
White, Black, Gris  
Socle  
Produit uniquement, pas de socle

## S.4 MEILLEURE IMPRESSION - SÉRIGRAPHIE

Un produit promotionnel imprimé/décoré pour un client. Un maximum de deux entrées par catégorie pour le même produit (devant représenter deux clients distincts).

### Détails - Pour 30 % du total des points

1. Décrivez la netteté de l'impression générale, des lignes, du dessin, des demi-tons, etc.
  - Réponse maximum de 250 mots

### Matériel - Pour 30 % du total des points

2. Avec quel(s) matériel (matériaux) et/ou médium/média avez-vous travaillé ?
  - Réponse maximum de 250 mots
3. Est-ce qu'un traitement spécial a été nécessaire ?
  - Réponse maximum de 250 mots

### Qualité - Pour 30 % du total des points

4. Décrivez la qualité du calage/précision de l'impression.
  - Réponse maximum de 250 mots

### Impact - Pour 10 % du total des points

5. Comment évaluez-vous le travail au niveau de l'impact visuel ?
  - Réponse maximum de 250 mots
6. Est-ce qu'une finition ou une reliure spéciale a été nécessaire ?
  - Réponse maximum de 250 mots
7. Avec quel(s) matériel (matériaux) avez-vous travaillé ?
  - Réponse maximum de 250 mots

### Rédaction de l'étude de cas

Préparez une étude de cas de 300 à 500 mots que nous publierons dans la l'Hebdo si vous êtes un gagnant. L'étude de cas doit mettre en évidence les objectifs et les intentions de votre campagne, les résultats et tout ce que vous souhaitez partager avec les membres. Ne vous inquiétez pas de répéter des informations ailleurs dans votre candidature, le contenu de la candidature est uniquement destiné aux juges. Les membres verront SEULEMENT les informations contenues dans votre étude de cas de 300 à 500 mots.

**Cette catégorie nécessite toujours un jugement en personne et un échantillon envoyé par la poste à:**  
PPPC AWARDS, 503-386 BROADWAY, WINNIPEG, MB R3C 3R6

### NOUVEAU - Téléchargement des Photos

Soyez prêt à télécharger jusqu'à cinq photos de votre entrée qui répondent aux critères suivants:

**Format:**  
JPEG haute résolution  
**Résolution de l'image:**  
300DPI JPEG

**Taille minimale de l'image:**  
4" x 6" ou plus  
**Format d'image:**  
Horizontal, Vertical

**Arrière plan du produit:**  
White, Black, Gris  
**Socle**  
Produit uniquement, pas de socle

## S.5 MEILLEURE IMPRESSION – GRAVURE ET GRAVURE AU LASER

Un produit promotionnel imprimé/décoré pour un client. Un maximum de deux entrées par catégorie pour le même produit (devant représenter deux clients distincts).

### Détails - Pour 30 % du total des points

1. Décrivez la netteté de l'impression générale, des lignes, du dessin, des demi-tons, etc.
  - Réponse maximum de 250 mots

### Matériel - Pour 30 % du total des points

2. Avec quel(s) matériel (matériaux) et/ou médium/média avez-vous travaillé ?
  - Réponse maximum de 250 mots
3. Est-ce qu'un traitement spécial a été nécessaire ?
  - Réponse maximum de 250 mots

### Qualité - Pour 30 % du total des points

4. Décrivez la qualité du calage/précision de l'impression.
  - Réponse maximum de 250 mots

### Impact - Pour 10 % du total des points

5. Comment évaluez-vous le travail au niveau de l'impact visuel ?
  - Réponse maximum de 250 mots
6. Est-ce qu'une finition ou une reliure spéciale a été nécessaire ?
  - Réponse maximum de 250 mots
7. Avec quel(s) matériel (matériaux) avez-vous travaillé ?
  - Réponse maximum de 250 mots

### Rédaction de l'étude de cas

Préparez une étude de cas de 300 à 500 mots que nous publierons dans la l'Hebdo si vous êtes un gagnant. L'étude de cas doit mettre en évidence les objectifs et les intentions de votre campagne, les résultats et tout ce que vous souhaitez partager avec les membres. Ne vous inquiétez pas de répéter des informations ailleurs dans votre candidature, le contenu de la candidature est uniquement destiné aux juges. Les membres verront SEULEMENT les informations contenues dans votre étude de cas de 300 à 500 mots.

**Cette catégorie nécessite toujours un jugement en personne et un échantillon envoyé par la poste à:**  
PPPC AWARDS, 503-386 BROADWAY, WINNIPEG, MB R3C 3R6

### NOUVEAU - Téléchargement des Photos

Soyez prêt à télécharger jusqu'à cinq photos de votre entrée qui répondent aux critères suivants:

Format:  
JPEG haute résolution  
Résolution de l'image:  
300DPI JPEG

Taille minimale de l'image:  
4" x 6" ou plus  
Format d'image:  
Horizontal, Vertical

Arrière plan du produit:  
White, Black, Gris  
Socle  
Produit uniquement, pas de socle

## S.6 SURFACE PLATE, NON PLATE OU TEXTILE

Un produit promotionnel imprimé/décoré pour un client. Un maximum de deux entrées par catégorie pour le même produit (devant représenter deux clients distincts).

### Détails - Pour 30 % du total des points

1. Décrivez la netteté de l'impression générale, des lignes, du dessin, des demi-tons, etc.
  - Réponse maximum de 250 mots

### Matériel - Pour 30 % du total des points

2. Avec quel(s) matériel (matériaux) et/ou médium/média avez-vous travaillé ?
  - Réponse maximum de 250 mots
3. Est-ce qu'un traitement spécial a été nécessaire ?
  - Réponse maximum de 250 mots

### Qualité - Pour 30 % du total des points

4. Décrivez la qualité du calage/précision de l'impression.
  - Réponse maximum de 250 mots

### Impact - Pour 10 % du total des points

5. Comment évaluez-vous le travail au niveau de l'impact visuel ?
  - Réponse maximum de 250 mots
6. Est-ce qu'une finition ou une reliure spéciale a été nécessaire ?
  - Réponse maximum de 250 mots
7. Avec quel(s) matériel (matériaux) avez-vous travaillé ?
  - Réponse maximum de 250 mots

### Rédaction de l'étude de cas

Préparez une étude de cas de 300 à 500 mots que nous publierons dans la l'Hebdo si vous êtes un gagnant. L'étude de cas doit mettre en évidence les objectifs et les intentions de votre campagne, les résultats et tout ce que vous souhaitez partager avec les membres. Ne vous inquiétez pas de répéter des informations ailleurs dans votre candidature, le contenu de la candidature est uniquement destiné aux juges. Les membres verront SEULEMENT les informations contenues dans votre étude de cas de 300 à 500 mots.

Cette catégorie nécessite toujours un jugement en personne et un échantillon envoyé par la poste à:  
PPPC AWARDS, 503-386 BROADWAY, WINNIPEG, MB R3C 3R6

### NOUVEAU - Téléchargement des Photos

Soyez prêt à télécharger jusqu'à cinq photos de votre entrée qui répondent aux critères suivants:

Format:  
JPEG haute résolution  
Résolution de l'image:  
300DPI JPEG

Taille minimale de l'image:  
4" x 6" ou plus  
Format d'image:  
Horizontal, Vertical

Arrière plan du produit:  
White, Black, Gris  
Socle  
Produit uniquement, pas de socle

## S.7 EFFETS SPÉCIAUX OU DÉCORATION MULTIMÉDIA

Cette catégorie est spécifiquement liée à la combinaison de méthodes traditionnelles qui créent un nouveau look dimensionnel dans un seul design. Ex: estampage, gaufrage et estampage, tampographie, tissage, flexographie, typographie, hologrammes, etc. Le processus doit être spécifié dans le processus de soumission.

### Détails - Pour 30 % du total des points

1. Décrivez la netteté de l'impression générale, des lignes, du dessin, des demi-tons, etc.
  - Réponse maximum de 250 mots

### Matériel - Pour 30 % du total des points

2. Avec quel(s) matériel (matériaux) et/ou médium/média avez-vous travaillé ?
  - Réponse maximum de 250 mots
3. Est-ce qu'un traitement spécial a été nécessaire ?
  - Réponse maximum de 250 mots

### Qualité - Pour 30 % du total des points

4. Décrivez la qualité du calage/précision de l'impression.
  - Réponse maximum de 250 mots

### Impact - Pour 10 % du total des points

5. Comment évaluez-vous le travail au niveau de l'impact visuel ?
  - Réponse maximum de 250 mots
6. Est-ce qu'une finition ou une reliure spéciale a été nécessaire ?
  - Réponse maximum de 250 mots
7. Avec quel(s) matériel (matériaux) avez-vous travaillé ?
  - Réponse maximum de 250 mots

### Rédaction de l'étude de cas

Préparez une étude de cas de 300 à 500 mots que nous publierons dans la l'Hebdo si vous êtes un gagnant. L'étude de cas doit mettre en évidence les objectifs et les intentions de votre campagne, les résultats et tout ce que vous souhaitez partager avec les membres. Ne vous inquiétez pas de répéter des informations ailleurs dans votre candidature, le contenu de la candidature est uniquement destiné aux juges. Les membres verront SEULEMENT les informations contenues dans votre étude de cas de 300 à 500 mots.

**Cette catégorie nécessite toujours un jugement en personne et un échantillon envoyé par la poste à:**  
PPPC AWARDS, 503-386 BROADWAY, WINNIPEG, MB R3C 3R6

### NOUVEAU - Téléchargement des Photos

Soyez prêt à télécharger jusqu'à cinq photos de votre entrée qui répondent aux critères suivants:

Format:  
JPEG haute résolution  
Résolution de l'image:  
300DPI JPEG

Taille minimale de l'image:  
4" x 6" ou plus  
Format d'image:  
Horizontal, Vertical

Arrière plan du produit:  
White, Black, Gris  
Socte  
Produit uniquement, pas de socle

# DS.1 MEILLEUR EN DURABILITÉ

Produits que vous avez créés pour vous ou pour un client afin de répondre à ses «préoccupations vertes»; par exemple, en utilisant des produits recyclés ou écologiques.

## Objectif - Pour 30% du total des points

1. Quel était l'objectif principal de votre promotion ?

- Réponse maximum de 250 mots

2. Veuillez nous expliquer comment la promotion était unique. Comment était elle originale et créative?

- Réponse maximum de 250 mots

## Stratégie et exécution - Pour 40 % du total des points

3. Qui était le groupe cible et quel était le nombre de personnes ciblées?

- Réponse maximum de 250 mots

4. Quels ont été les produits promotionnels utilisés et pourquoi ont-ils été choisis?

- Réponse maximum de 250 mots

5. Quelle a été la stratégie de distribution et comment a-t-elle été exécutée ? Des nouvelles technologies ou procédés ont ils été utilisés, si oui, quel a été l'impact ?

- Réponse maximum de 250 mots

## Résultats - Pour 30 % du total des points

6. Pourquoi la promotion a-t-elle réussi? (Les résultats doivent être quantitatifs et mesurables.)

- Réponse maximum de 250 mots
- Option de télécharger 2 rapports de médias sociaux ou d'imprime écran pour démontrer le succès.

## Attestations du Client

- Les attestations des clients doivent inclure un paragraphe sur la façon dont le produit ou le programme a spécifiquement atteint les résultats souhaités.
- Les attestations des clients sont requises pour ce participation au prix Image
  - Vous avez l'option de téléchargez une autre attestation de client supplémentaire - Au choix
- Afin d'assurer l'objectivité des juges, les attestations NE PEUVENT PAS contenir les noms de votre entreprise ou de vos employés - **les soumissions qui ne sont pas anonymes seront rejetées**
- Les attestations doivent être sur papier en-tête du client pour prouvez la igitimité
- L'attestation doit être sous format PDF ou Word

## Rédaction de l'étude de cas

Préparez une étude de cas de 300 à 500 mots que nous publierons dans la l'Hebdo si vous êtes un gagnant. L'étude de cas doit mettre en évidence les objectifs et les intentions de votre campagne, les résultats et tout ce que vous souhaitez partager avec les membres. Ne vous inquiétez pas de répéter des informations ailleurs dans votre candidature, le contenu de la candidature est uniquement destiné aux juges. Les membres verront SEULEMENT les informations contenues dans votre étude de cas de 300 à 500 mots.

## NOUVEAU - Téléchargement des Photos

Soyez prêt à télécharger jusqu'à cinq photos de votre entrée qui répondent aux critères suivants:

Format:  
JPEG haute résolution  
Résolution de l'image:  
300DPI JPEG

Taille minimale de l'image:  
4" x 6" ou plus  
Format d'image:  
Horizontal, Vertical

Arrière plan du produit:  
White, Black, Gris  
Socle  
Produit uniquement, pas de socle

## DS.2 MEILLEURE BRODERIE

Un produit promotionnel brodé créé pour un client.

**Obligatoire: vous devez soumettre le graphique avec le produit physique à expédier.**

### Détails - Pour 35 % du total des points

1. Quelle était la netteté du détail de la broderie ? (incluant le nombre de points, comment les couleurs et les points de fils spéciaux ont été utilisés pour refléter les lignes et les demi-tons des dessins, s'il y a lieu).
  - Réponse maximum de 250 mots
2. Listez les différents type de points utilisés.
  - Réponse maximum de 250 mots

### Matériel - Pour 30 % du total des points

3. Avec quel(s) matériel (matériaux) avez-vous travaillé?
  - Réponse maximum de 250 mots
4. Expliquez les défis rencontrés (c.-à-d. épaisseur, positions, etc.).
  - Réponse maximum de 250 mots

### Qualité - Pour 20 % du total des points

5. Expliquez quelles compétences étaient nécessaires pour obtenir les résultats finaux.
  - Réponse maximum de 250 mots

### Impact - Pour 15 % du total des points

6. Comment évaluez-vous le travail au niveau de l'impact visuel?
  - Réponse maximum de 250 mots

### Rédaction de l'étude de cas

Préparez une étude de cas de 300 à 500 mots que nous publierons dans la l'Hebdo si vous êtes un gagnant. L'étude de cas doit mettre en évidence les objectifs et les intentions de votre campagne, les résultats et tout ce que vous souhaitez partager avec les membres. Ne vous inquiétez pas de répéter des informations ailleurs dans votre candidature, le contenu de la candidature est uniquement destiné aux juges. Les membres verront SEULEMENT les informations contenues dans votre étude de cas de 300 à 500 mots.

**Cette catégorie nécessite toujours un jugement en personne et un échantillon envoyé par la poste à:**  
PPPC AWARDS, 503-386 BROADWAY, WINNIPEG, MB R3C 3R6

### NOUVEAU - Téléchargement des Photos

Soyez prêt à télécharger jusqu'à cinq photos de votre entrée qui répondent aux critères suivants:

Format:  
JPEG haute résolution  
Résolution de l'image:  
300DPI JPEG

Taille minimale de l'image:  
4" x 6" ou plus  
Format d'image:  
Horizontal, Vertical

Arrière plan du produit:  
White, Black, Gris  
Socle  
Produit uniquement, pas de socle

## DS.3 SERVICE ET RECONNAISSANCE

Les candidats potentiels dans cette catégorie peuvent être des distributeurs, des fournisseurs ou des clients. Par exemple, ce prix peut être décerné pour les raisons suivantes:

- En reconnaissance interne de la fidélité ou de la réussite des employés
- Pour reconnaître un employé pour son excellent service à la clientèle ou ses performances exceptionnelles
- En tant que reconnaissance externe distribuée par les clients pour un service ou une réalisation

### Objectif - Pour 30% du total des points

1. Quel était l'objectif principal de votre promotion ?
  - Réponse maximum de 250 mots
2. Veuillez nous expliquer comment la promotion était unique. Comment était elle originale et créative ?
  - Réponse maximum de 250 mots

### Stratégie et exécution - Pour 40 % du total des points

3. Qui était le groupe cible et quel était le nombre de personnes ciblées ?
  - Réponse maximum de 250 mots
4. Quels ont été les produits promotionnels utilisés et pourquoi ont-ils été choisis ?
  - Réponse maximum de 250 mots
5. Quelle a été la stratégie de distribution et comment a-t-elle été exécutée ? Des nouvelles technologies ou procédés ont ils été utilisés, si oui, quel a été l'impact ?
  - Réponse maximum de 250 mots

### Résultats - Pour 30 % du total des points

6. Pourquoi la promotion a-t-elle réussi? (Les résultats doivent être quantitatifs et mesurables.)
  - Réponse maximum de 250 mots
  - Option de télécharger 2 rapports de médias sociaux ou d'imprime écran pour démontrer le succès.

### Attestations du Client

- Les attestations des clients doivent inclure un paragraphe sur la façon dont le produit ou le programme a spécifiquement atteint les résultats souhaités.
- Les attestations des clients sont requises pour ce participation au prix Image
  - Vous avez l'option de télécharger une autre attestation de client supplémentaire - Au choix
- Afin d'assurer l'objectivité des juges, les attestations NE PEUVENT PAS contenir les noms de votre entreprise ou de vos employés - **les soumissions qui ne sont pas anonymes seront rejetées**
- Les attestations doivent être sur papier en-tête du client pour prouvez la igitimité
- L'attestation doit être sous format PDF ou Word

### Rédaction de l'étude de cas

Préparez une étude de cas de 300 à 500 mots que nous publierons dans la l'Hebdo si vous êtes un gagnant. L'étude de cas doit mettre en évidence les objectifs et les intentions de votre campagne, les résultats et tout ce que vous souhaitez partager avec les membres. Ne vous inquiétez pas de répéter des informations ailleurs dans votre candidature, le contenu de la candidature est uniquement destiné aux juges. Les membres verront SEULEMENT les informations contenues dans votre étude de cas de 300 à 500 mots.

### NOUVEAU - Téléchargement des Photos

Soyez prêt à télécharger jusqu'à cinq photos de votre entrée qui répondent aux critères suivants:

Format:  
JPEG haute résolution  
Résolution de l'image:  
300DPI JPEG

Taille minimale de l'image:  
4" x 6" ou plus  
Format d'image:  
Horizontal, Vertical

Arrière plan du produit:  
White, Black, Gris  
Socle  
Produit uniquement, pas de socle

# DS.4 LE MEILLEUR CATALOGUE VIRTUEL

CATALOGUE EN LIGNE DES PRODUITS DISPONIBLES :

## Le design - 35% du résultat final

1. Votre catalogue est-il attrayant ?
2. Son design est-il clair et son thème bien défini ?
3. Sa charte visuelle est-elle conviviale, facile à suivre et à comprendre ?

## L'organisation - 35 % du résultat final

1. Votre catalogue contient-il toutes les informations nécessaires à la commande de vos clients ? Par exemple : le numéro du produit, les couleurs/styles disponibles, les prix, etc.

## L'impact - 20 % du résultat final

1. Comment votre catalogue s'est-il démarqué et a-t-il généré des commandes?

- Réponse maximum de 250 mots

*- Possibilité de télécharger un fichier PDF ou un lien vers votre catalogue.*

## La convivialité - 10 % du résultat final

1. La technologie de présentation de votre catalogue virtuel est-elle fluide et conviviale ?
2. Pouvez-vous facilement parcourir le site ou le fichier ?

## La rédaction de l'étude de cas

Préparez une étude de cas de 300 à 500 mots, que nous publierons dans notre hebdomadaire si vous êtes lauréat. L'étude de cas doit mettre en évidence les objectifs et les intentions de votre campagne, les résultats et tout ce que vous souhaitez partager avec nos membres. Ne vous souciez pas de répéter des informations provenant d'autres sources, le contenu de votre dossier est réservé aux juges. Les membres verront UNIQUEMENT les informations contenues dans votre étude de cas de 300 à 500 mots.

## NOUVEAU - Téléchargement des Photos

Soyez prêt à télécharger jusqu'à cinq photos de votre entrée qui répondent aux critères suivants:

Format:  
JPEG haute résolution  
Résolution de l'image:  
300DPI JPEG

Taille minimale de l'image:  
4" x 6" ou plus  
Format d'image:  
Horizontal, Vertical

Arrière plan du produit:  
White, Black, Gris  
Socle  
Produit uniquement, pas de socle

# DS.5 LE MEILLEUR RÉSEAU SOCIAL

DANS CETTE CATÉGORIE, VOTRE PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX SERA ÉVALUÉ(E)  
AINSI QUE VOTRE IMPLICATION ENVERS VOTRE PUBLIC EN LIGNE.

## Le cohérence - 20% du résultat final

1. Publiez-vous régulièrement du contenu ?
2. Avez-vous une présence constante sur les plateformes de réseaux sociaux ?

## La portée - 15 % du résultat final

1. Utilisez-vous toutes les plateformes principales des réseaux sociaux au maximum de leur potentiel ?
2. Votre activité est-elle appropriée sur les plateformes nécessaires ?

## La stratégie de contenu - 40 % du résultat final

1. La majeure partie de votre contenu fournit-elle des renseignements utiles à votre public en ligne ?
  - Réponse maximum de 250 mots
2. Partagez-vous du contenu intéressant sur votre secteur d'activité et vos produits, sans inonder votre public d'auto-promotion flagrante ?
  - Réponse maximum de 250 mots
3. Utilisez-vous des graphiques attrayants pour attirer l'attention de ceux qui vous lisent ?
  - Réponse maximum de 250 mots

## L'impact - 25 % du résultat final

1. Dans quelle mesure votre présence sur les réseaux sociaux a-t-elle généré des commandes et vous a-t-elle permis de vous démarquer auprès du public ?
  - Réponse maximum de 250 mots

**Possibilité de télécharger cinq (5) rapports/captures d'écran de réseaux sociaux pour démontrer votre succès.**

## NOUVEAU - Téléchargement des Photos

Soyez prêt à télécharger jusqu'à cinq photos de votre entrée qui répondent aux critères suivants:

Format:  
JPEG haute résolution  
Résolution de l'image:  
300DPI JPEG

Taille minimale de l'image:  
4" x 6" ou plus  
Format d'image:  
Horizontal, Vertical

Arrière plan du produit:  
White, Black, Gris  
Socle  
Produit uniquement, pas de socle