



## **It's the Perfect Pairing! PPPC & PromoKitchen Announce a Strategic Partnership to Benefit Their Shared Community**

**WINNIPEG, MB – June 5, 2024** – The Promotional Product Professionals of Canada (PPPC), an association focused on the growth and advancement of the Canadian promotional products industry, and PromoKitchen (PK), a (501c3) non-profit organization that provides education and mentorship in the same industry today announced they are partnering to better service their shared community through unique networking, educational, and mentorship opportunities.

“PPPC is pleased to be teaming up with PromoKitchen to shine a brighter light on their mentorship program to our membership so they can take advantage of this great opportunity to elevate their business game and grow their networks. A key strategic focus for the PPPC is to continually provide networking and professional development opportunities for our members and this partnership offers just that through new educational and mentorship programs,” said Paul Wieleba, PPPC Board Chair and President of {WE} Promotional Advertising.

“We are thrilled to announce our new partnership with PPPC! With numerous Canadian leaders on our Board and in our community, this collaboration is set to bring about exciting opportunities. At PromoKitchen, our vision has always been to foster industry conversations that yield benefits for all involved. By joining forces, we aim to streamline efforts and leverage the extensive PK professional mentorship network and program creating a stronger more diverse community. This strategic alliance is a significant step towards driving further growth in the PromoKitchen ecosystem,” said Ashley Colautti, Board Chair, PromoKitchen.

The goal of the partnership is to create a synergistic relationship that encourages the advancement of the industry, fosters quality mentorship opportunities, develops the skills of PPPCs membership, and creates increased opportunities for networking and collaboration.

Key elements of the partnership include:

**Enhanced Educational Programs:** Offering webinars, mentorship opportunities, and easy-to-access and new educational content for all PPPC members.

**Networking Opportunities:** Creating platforms for members to connect, share ideas, and build stronger professional relationships through mentorships.

The PromoKitchen Mentorship Program has helped hundreds of industry professionals receive first-hand, personal guidance on how to become better promotional product professionals. A core part of PromoKitchen’s mission is to help other industry professionals succeed. Its Mentees and Mentors come from a wide range of backgrounds – management, sales, marketing, and owners.

### **About PPPC**

The Promotional Product Professionals of Canada (PPPC) is the leading national organization for the promotional products industry in Canada, dedicated to fostering professional growth and industry excellence. For more information, please visit: [www.pppc.ca](http://www.pppc.ca)



### **About PromoKitchen**

PromoKitchen is an all-volunteer, 501c3 non-profit organization (46-5227901) serving the promotional products industry. Led by a cross-section of professionals: suppliers, distributors, and service providers, PromoKitchen is committed to furthering the education of industry professionals and elevating the industry status through mentorship opportunities. If you would like to support PromoKitchen, or for ways to get involved, please visit <https://www.promokitchen.org>. Follow along on social media @promokitchen, to keep up with all of PromoKitchen's upcoming initiatives.

For more information, please contact:

Paul Wieleba  
Board Chair | PPPC  
[paul@we-adventure.com](mailto:paul@we-adventure.com)

Ashley Colautti  
Board Chair | PromoKitchen  
[chair@promokitchen.org](mailto:chair@promokitchen.org)

Margaret Williamson Batuszkin  
Marketing & Communications, Manager | PPPC  
[margaret@pppc.ca](mailto:margaret@pppc.ca)

Alyson Anderson  
Communications Committee Chair | PromoKitchen  
[info@promokitchen.org](mailto:info@promokitchen.org)



## **C'est la combinaison parfaite ! PPPC et PromoKitchen annoncent un partenariat stratégique au profit de leur communauté commune**

**WINNIPEG, MB – 5 juin 2024** - L'association des Professionnels en produits promotionnels du Canada (PPPC), qui est une association axée sur la croissance et l'avancement de l'industrie canadienne des produits promotionnels, et PromoKitchen (PK), un organisme sans but lucratif (501c3) qui offre de l'éducation et du mentorat dans la même industrie, ont annoncé aujourd'hui qu'ils s'associaient pour mieux servir leur communauté commune grâce à des occasions uniques de réseautage, d'éducation et de mentorat.

« La PPPC est ravie de s'associer à PromoKitchen afin de mettre en lumière son programme de mentorat auprès de nos membres, leur offrant ainsi l'opportunité d'améliorer leur performance commerciale et d'élargir leurs réseaux. Un axe stratégique majeur pour la PPPC est de continuellement fournir des opportunités de réseautage et de développement professionnel à nos membres, et ce partenariat offre précisément cela à travers de nouveaux programmes éducatifs et de mentorat", déclare Paul Wieleba, Président du conseil d'administration de la PPPC et Président de {WE} Promotional Advertising.

"Nous sommes ravis d'annoncer notre nouveau partenariat avec la PPPC ! Avec de nombreux leaders canadiens au sein de notre conseil d'administration et de notre communauté, cette collaboration promet des opportunités passionnantes. Chez PromoKitchen, notre vision a toujours été de favoriser les échanges qui profitent à toutes les parties impliquées. En unissant nos forces, nous visons à rationaliser les efforts et à tirer parti du vaste réseau de mentorat professionnel de PK, créant ainsi une communauté plus forte et plus diversifiée. Cette alliance stratégique constitue une étape significative vers la croissance continue de l'écosystème de PromoKitchen", déclare Ashley Colautti, Président du conseil d'administration de PromoKitchen.

L'objectif de ce partenariat est de créer une relation synergique qui encourage le développement de l'industrie, favorise des opportunités de mentorat de qualité, développe les compétences des membres de la PPPC et crée davantage d'opportunités de réseautage et de collaboration.

Les éléments clés de ce partenariat comprennent :

**Programmes éducatifs améliorés** : Offrir des webinaires, des opportunités de mentorat et un accès facile à de nouveaux contenus éducatifs pour tous les membres de la PPPC.

**Opportunités de réseautage** : Créer des plateformes permettant aux membres de se connecter, d'échanger des idées et de développer des relations professionnelles solides grâce au mentorat.

Le programme de mentorat de PromoKitchen a aidé des centaines de professionnels de l'industrie à recevoir des conseils personnels sur la manière de devenir de meilleurs professionnels des produits promotionnels. Une partie essentielle de la mission de PromoKitchen est d'aider d'autres professionnels de l'industrie à réussir. Ses mentors et mentorés proviennent d'une large gamme de milieux - gestion, vente, marketing et propriétaires.



### **À propos de la PPPC**

L'association des Professionnels des Produits Promotionnels du Canada (PPPC) est l'organisation nationale de premier plan pour l'industrie des produits promotionnels au Canada, dédiée à favoriser la croissance professionnelle et l'excellence de l'industrie. Pour plus d'informations, veuillez visiter : [www.pppc.ca](http://www.pppc.ca)

### **À propos de PromoKitchen**

PromoKitchen est une organisation à but non lucratif entièrement bénévole, 501c3 (46-5227901), au service de l'industrie des produits promotionnels. Dirigé par une variété de professionnels : fournisseurs, distributeurs et prestataires de services. PromoKitchen s'engage à approfondir l'éducation des professionnels de l'industrie et à élever le statut de l'industrie grâce à des opportunités de mentorat. Si vous souhaitez soutenir PromoKitchen ou vous impliquer, veuillez visiter <https://www.promokitchen.org> et suivez-nous sur les réseaux sociaux @promokitchen pour suivre toutes les initiatives à venir de PromoKitchen.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Paul Wieleba  
Président du conseil d'administration | PPPC  
[paul@we-adventure.com](mailto:paul@we-adventure.com)

Ashley Colautti  
Présidente du conseil d'administration | PromoKitchen  
[chair@promokitchen.org](mailto:chair@promokitchen.org)

Margaret Williamson Batuszkin  
Responsable du marketing et de la communication | PPPC  
[margaret@pppc.ca](mailto:margaret@pppc.ca)

Alyson Anderson  
Présidente de la commission des communications | PromoKitchen  
[info@promokitchen.org](mailto:info@promokitchen.org)