LES PPPC DÉVOILENT LEUR NOUVELLE MARQUE ET OUVRENT UN NOUVEAU CHAPITRE : PRÉSENTATION DE PROMO CANADA | MERCH CANADA

Une nouvelle identité qui insuffle un nouvel élan à l'association nationale canadienne de l'industrie des produits promotionnels — façonnée par la voix de ses membres et ancrée dans 70 ans de liens au sein de l'industrie.

TORONTO (ONTARIO) — 16 septembre 2026 – Les Professionnels des produits promotionnels du Canada (PPPC) ont dévoilé aujourd'hui leur nouvelle identité de marque bilingue, Promo Canada | Merch Canada, à l'occasion de leur congrès national (NATCON), à Toronto. Cette annonce marque le début d'un nouveau chapitre pour l'association et réaffirme son engagement à faire rayonner les produits promotionnels ainsi que les entreprises membres qui font progresser l'industrie.

Le nouveau nom, le logo, l'identité visuelle et la stratégie de marque reflètent une association qui a évolué bien au-delà des produits eux-mêmes. Les membres des PPPC sont des stratèges de marque qui aident les entreprises à créer des liens, à raconter des histoires et à offrir des expériences mémorables qui ont un réel impact. L'association souhaitait que son identité représente davantage cette valeur.

Si le nom et l'image sont nouveaux, les fondements, eux, demeurent. Promo Canada | Merch Canada s'appuie sur les 70 ans d'histoire des PPPC tout en positionnant l'association nationale et l'industrie pour l'avenir. Et les membres ont joué un rôle déterminant dans la création de cette nouvelle identité.

« Notre objectif n'a jamais été simplement de changer le nom ou le logo », a déclaré Paul Wieleba, président du comité de travail sur la nouvelle image de marque et ancien président du conseil des PPPC, Promo Canada | Promo Canada. « Nous voulions comprendre ce dont nos membres avaient besoin de la part de leur association nationale et déterminer comment nous pouvions mieux représenter l'industrie qu'ils ont contribué à bâtir. Notre longue histoire nous a donné des bases solides, et la voix de nos membres nous a aidés à définir la voie à suivre. »

Le parcours vers Promo Canada | Merch Canada a commencé à l'automne 2025, lorsque le comité de travail sur la nouvelle image de marque des PPPC a entrepris un examen approfondi de la marque de l'association et de son positionnement futur. À la suite d'un processus concurrentiel de demande de propositions, 7 Communications, une agence de marketing établie à Toronto, a été choisie comme agence attitrée pour contribuer à mener cette transformation.

En collaboration avec le conseil d'administration des PPPC et le comité de travail sur la nouvelle image de marque composé de membres, l'agence a piloté l'initiative depuis les premières étapes de découverte jusqu'au dévoilement d'aujourd'hui — en remettant en question les idées préconçues, en explorant l'évolution de l'industrie et en veillant à ce que la voix des membres demeure au cœur du processus.

Ensemble, ils ont consacré plus de 200 heures à la découverte, aux entrevues, aux ateliers, aux conversations et à la recherche, faisant entendre les perspectives des membres tout en consultant des partenaires et des acteurs de l'industrie. Tout au long du processus, les PPPC ont voulu aller bien au-delà d'un simple renouvellement visuel et se poser une question plus

fondamentale : « La façon dont nous nous présentons reflète-t-elle réellement l'industrie que nous sommes devenus? »

La réponse a mené à un constat déterminant : le travail avait évolué. Les mots, eux, n'avaient pas suivi.

Un nom plus clair. Une histoire plus vaste. Promo Canada | Merch Canada adopte un langage déjà familier aux clients et au marché en général, tout en reflétant un secteur qui va bien au-delà d'un seul type de produit. Promo Canada offre à l'association une identité tout aussi distincte pour sa communauté francophone, qui constitue une partie intégrante de sa présence nationale — et non une simple traduction.

« Promo Canada | Merch Canada nous offre une plateforme forte et plus contemporaine pour faire rayonner nos membres et la valeur stratégique des produits promotionnels », a déclaré Jonathan N. Strauss, président-directeur général de Promo Canada | Merch Canada. « Notre rôle consiste à rassembler cette industrie, à renforcer sa crédibilité et à donner à nos membres les moyens de croître, de s'adapter et de jouer un rôle de premier plan. Notre nouvelle marque place cette vision au premier plan. »

La nouvelle signature graphique traduit visuellement cette ambition. Une boîte ouverte représente l'univers tangible des produits promotionnels, tandis que les éléments qui se croisent symbolisent une communauté qui se rassemble. Au centre se trouve une étincelle, symbole de la créativité, de la stratégie et de l'idée qui transforme un objet en quelque chose de significatif et de mémorable.

C'est également un symbole tout indiqué pour une association qui souhaite susciter des liens plus forts, accroître la crédibilité de l'industrie et créer de nouvelles possibilités pour ses membres partout au pays.

« Cette marque a été façonnée par nos membres, et non simplement créée pour eux », a déclaré Jennifer Tarnopolski, présidente du conseil d'administration des PPPC, Promo Canada | Merch Canada, et membre du comité de travail sur la nouvelle image de marque. « Elle reflète la créativité, l'énergie et la réflexion stratégique que nous observons chaque jour dans cette industrie. Maintenant, c'est à nous tous de lui donner vie, ensemble. »

La nouvelle identité sera progressivement déployée au cours des prochains mois dans les communications, les événements, les plateformes numériques et les ressources destinées aux membres de l'association.

À propos de Promo Canada | Merch Canada

Promo Canada | Merch Canada, anciennement les PPPC, est l'association nationale de l'industrie canadienne des produits promotionnels. Elle fait rayonner les produits promotionnels, renforce la crédibilité de l'industrie et développe les réseaux professionnels ainsi que les ressources stratégiques qui procurent aux entreprises membres un avantage concurrentiel. Pour en savoir plus : promo-canada.ca